

報道関係者各位

2023年8月8日  
ソノヴァ・ジャパン株式会社

## 聴こえの大切さを伝えて家族のウェルビーイング UP へ！今すぐ気軽に参加できる、2大特典付キャンペーンをフォナックがプロデュース 日本の音風景と会話を楽しむ特別な「音旅」が当たるチャンス

聴覚機器及びワイヤレス通信機器の世界的リーディングカンパニーとして躍進を続けるソノヴァ社（グループ本社・スイス連邦）の日本法人ソノヴァ・ジャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：眞鍋 幸）は、展開する補聴器ブランド「フォナック」において、聴こえの大切さを家族に呼びかける新キャンペーン「聴っかけプロジェクト」を、本日 2023年8月8日”親孝行の日”より開始します。



聴こえと健康の関連性が注目を集める昨今、フォナックは業界に先駆けてウェルビーイングの重要性に着目しており、その姿勢はブランド哲学「Well-Hearing is Well-Being（ゆたかな聞こえ、しあわせな暮らし）」に沿ったイノベティブな製品開発に反映されています。

フォナックでは良い聴こえが人生のさまざまな側面にプラスの影響をもたらすことを社会に啓蒙するため、創立75周年を迎えた昨年以來「人生が動き出す。」キャンペーンを展開しており、その中で公開された補聴器をつけて人生を楽しむ方々のリアルストーリーには、SNSを中心に大きな反響が寄せられています。

### 聴っかけプロジェクトについて

今回スタートする「聴っかけプロジェクト」では、従来のキャンペーンで啓蒙してきた”良い聴こえの大切さ”を家族間で認識する「きっかけ」を提供するキャンペーンとなっています。大切な家族、特にご両親に聴こえの大切さを気軽に呼びかけられるよう、どなたでも無料で利用できる\*デジタルレター作成ページが特設サイトで公開されるほか、抽選で日本全国各地の感動の音と触れあい、家族間での会話を促すことで「聴こえ」や「会話」の大切さをご両親に気づいてもらう豪華な「音旅」が当たるチャンスも用意されています。

- キャンペーンサイト：聴っかけプロジェクト <https://phonak-try.jp/family>
- キャンペーン紹介動画：<https://youtu.be/lj46wemd9DI>
- 「音旅」プレゼントキャンペーン
  - ・ 応募期間：2023年8月8日（火）～9月30日（土）
  - ・ 参加方法：上記キャンペーンサイト内のフォームに必要事項を記入



\*本キャンペーンにおいてデジタルレターを利用、応募するための費用（インターネット通信料等）は、すべて応募者負担となります。

<報道関係の方からのお問合せ先>

ソノヴァ・ジャパン株式会社 マーケティング部 lifeison.jp@phonak.com

● **フォナックについて**

**人生が動き出す。**スイス・ステファに拠点を置くソノヴァグループのフォナックは1947年に設立され、補聴器、ワイヤレス機器を開発しています。身体的、社会的、感情的に人々の人生を豊かにすることを目指して開発された多彩な製品は、世界100カ国以上で愛用されています。フォナックでは75年以上にわたり、聴覚に特化した専門技術と聴覚ケア専門家との強い協力関係の下、人々のゆたかな聞こえをサポートしてきました。これからも聴覚分野のリーディングカンパニーとして、難聴者のよりゆたかな聞こえ、しあわせな人生の実現のためにイノベーションを続けてまいります。



---

**【ソノヴァ・ジャパン株式会社とは】**

代表者 : 眞鍋 幸  
所在地 : 〒141-0031 東京都品川区西五反田 5-2-4 レキシントン・プラザ  
従業員数 : 500名未満  
HP : <https://www.phonak.com/jp/ja>  
公式ブログ : <https://www.kikoeblog.jp/>

---

**本リリースに関するお問い合わせ先**

ソノヴァ・ジャパン株式会社 マーケティング部  
[lifeison.jp@phonak.com](mailto:lifeison.jp@phonak.com)