



世界 100 ヶ国以上で愛用される補聴器ブランド「フォナック」 新製品「オーデオ ルミティ」発売を記念して補聴器体験キャンペーン 第 2 弾開始！

聴覚機器及びワイヤレス通信機器の世界的リーディングカンパニーとして躍進を続けるソノヴァ社（グループ本社・スイス連邦）の日本法人ソノヴァ・ジャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：齋藤 広幸）は、同社を代表する補聴器ブランド「フォナック」を気軽に体験できる消費者キャンペーン第 2 弾を、本日 **2022 年 12 月 26 日より開始**します。



フォナックは今年創立 75 周年を記念して、創立日である 7 月 4 日より今月 25 日まで、新たなブランドメッセージ「人生が動き出す。」を掲げ、キービジュアルに補聴器装用者を起用した補聴器体験キャンペーンを展開していました。

リアル感のある斬新な動画展開によりキャンペーンへの注目が高まる中、今回、11 月に発売された新製品「オーデオ ルミティ」を記念してキャンペーン期間を延長し、第 2 弾を開始することになりました。さらに、既設のキャンペーン専用ウェブサイトにも難聴者の家族へ向けた新ページ「ご家族の聴こえには」を追加することにより、難聴への理解を促すと同時に、補聴器装用の大切さを呼び掛けます。

● 「人生が動き出すキャンペーン」について

自宅や職場など、普段生活している環境で補聴器を一定期間試せる、補聴器体験キャンペーン。補聴器の聴こえ方や自分の耳へのフィット感などを簡単にチェックできる、貴重なチャンスです。キャンペーンに関する相談や補聴器貸し出しは、全国のフォナック補聴器販売店で受け付けています。

【キャンペーン概要】

- ・キャンペーン名：人生が動き出すキャンペーン 第 2 弾
- ・期間：2022 年 12 月 26 日（月）～ 2023 年 3 月 31 日（金）予定
- ・専用ウェブサイト：<https://phonak-try.jp/>
- ・補聴器体験お申し込み方法：「人生が動き出す。」特設ウェブサイト内のご案内フォームに必要事項を記入



● フォナックについて

スイス・ステファに拠点を置くソノヴァグループのフォナックは 1947 年に設立され、補聴器、ワイヤレス機器を開発しています。聴覚に特化した専門技術と聴覚ケアの専門家との強い協力関係の下、製品を通じて世界中の人々の豊かな聞こえをサポートし、QOL の向上に貢献してきました。フォナックの多彩な製品は世界 100 カ国以上で愛用されており、補聴器の小型化、性能の分野において補聴器業界のベンチマークとして位置づけられ、聴覚分野のリーディングカンパニーとして躍進しています。

Phonak – 人生が動き出す。

フォナックは 1947 年以來、新しい音響の世界を切り開き、人々の人生を豊かにする取り組みに情熱を傾けてきました。私たちは「良い聞こえは、健康で充実したしあわせな毎日に欠かせないものである」と考えています。現在もそしてこれからも、聴覚専門家とともに「ことばの理解を高めること」、「人々の暮らしを豊かにすること」そして「社会全体により良い効果をもたらすこと」を大切に、革新的な聞こえのソリューションを幅広くご提供できるよう力を注いでまいります。



本リリースに関するお問い合わせ先

ソノヴァ・ジャパン株式会社 マーケティング部
lifeison.jp@phonak.com <https://www.phonak.com/jp/ja>