

報道関係者各位

2023年6月7日  
ソノヴァ・ジャパン株式会社

## 上質を知る大人に相応しい、こだわりの意匠と快適な聞こえを兼ね備えたデザイン補聴器誕生！

### 至高のフォルムを特別なあなたに — フォナック スリム ルミティ新発売

聴覚機器及びワイヤレス通信機器の世界的リーディングカンパニーとして躍進を続けるソノヴァ社（グループ本社・スイス連邦）の日本法人ソノヴァ・ジャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：パトリック・パーラー）は、展開する補聴器ブランド「フォナック」より、フォナック史上最も高いデザイン性と機能性を両立させた補聴器「フォナック スリム ルミティ」（以下、フォナック スリム）を2023年6月7日に発売します。



#### デザインと機能を追究した補聴器「フォナック スリム」

##### こだわりを極めた、エレガントなデザイン:

- これまでの補聴器のイメージを覆す、スタイリッシュなデザイン
- 4種類から選べる、こだわりの2トーンカラー

##### 快適な着け心地:

- 耳の後ろに自然にフィットする新設計で、メガネとも相性抜群
- よりよいフィット感のために設計された、左右異なるデザイン



##### 最先端\*テクノロジー搭載:

- 会話をもっとスムーズにラクにする、フォナック史上最高峰のテクノロジー「ルミティ」搭載
- 様々なシーンに応じた“いい音”を補聴器が自動設定
- Bluetooth® で iPhone も Android™ もつながり、ハンズフリー通話や音楽鑑賞も思いのまま
- 専用アプリと連携すると、アプリ上でリモコン操作や歩数・運動量チェック等の健康管理も可能に
- プッシュ式ボタン1つで様々なカスタム設定や接続オプションに簡単アクセス

<報道関係の方からのお問合せ先>

ソノヴァ・ジャパン株式会社 マーケティング部 lifeison.jp@phonak.com

## 自分らしさを表現する、特別な補聴器

エレガント、快適、最先端\* - フォナック スリムはそのすべてを叶えた、特別な補聴器です。補聴器の常識を覆す、レシーバポートにもたせた 7°の角度は人間工学に基づいたオリジナル設計。流線形を描く斬新なフォルムに加え、今回特別に右耳用と左耳用が個別にデザインされたことにより、補聴器が耳の後ろに自然にフィットするほか、メガネを使用中でも快適な着け心地が保たれます。

本体色はフォナック スリム限定の4色展開となっており、サンダルウッド、グラファイト、銅、シルバーの各色がブラックと共に彩られています。

斬新なフォルムと洗練されたカラーのフォナック スリムは、従来の見た目や印象によって補聴器を敬遠していた人々の固定観念を覆す画期的な新製品です。事実、日本国内で実施した調査によると、同社従来型補聴器とフォナック スリムを比較した場合、96%以上の消費者がフォナック スリムを使いたいと答えており、その半数近くが使いたい理由としてフォナック スリムが「補聴器に見えないこと」を挙げています\*1。

「フォナックでは、補聴器がその人のファッションスタイルと個性を最大限表現できるものであって欲しいと考えています。」と、フォナックマーケティング事業部門副社長オリバー・フランク氏は述べています。さらに、「スタイルと聞こえのパフォーマンスを完璧なまでに組み合わせたフォナック スリムは、現代の補聴器装用者のライフスタイルをパーフェクトに表すと同時に、補聴器装用者の自信を高めます。当社最新の『ルミティ』プラットフォームの搭載により、フォナック スリム装用者は当社の最先端テクノロジーにアクセスできるようになり、騒音下や困難な状況下、静かな状況下では遠く離れた場所でもよりよく聞こえるようになります\*2\*3\*4\*5\*6。」と続けています。

\*フォナックにおいて

出典/参考資料：

\*1 WEB アンケート調査結果 (回答数 823 人、2023 年 3 月ソノヴァ・ジャパン調べ)

\*2 Appleton, J. (2020) AutoSense OS 4.0 - significantly less listening effort and preferred for speech intelligibility. Phonak Field Study News retrieved from [www.phonakpro.com/evidence](http://www.phonakpro.com/evidence), accessed February, 2022.

\*3 Latzel, M & Hobi, S (2022) ActiveVent™ Receiver provides benefit of open and closed acoustics for better speech understanding in noise and naturalness of own voice perception. Phonak Field Study News retrieved from [www.phonakpro.com/evidence](http://www.phonakpro.com/evidence), accessed May 2022

\*4 hibodeau L. M. (2020) Benefits in Speech Recognition in Noise with Remote Wireless Microphones in Group Settings. Journal of the American Academy of Audiology, 31(6), 404-411.

\*5 Woodward, J and Latzel, M (2022) New implementation of directional beamforming configurations show improved speech understanding and reduced listening effort. Phonak Field Study News in preparation.

\*6 Latzel, M., Lesimple, C., & Woodward, J. (2023). Speech Enhancer significantly reduces listening effort and increases intelligibility for speech from a distance. Phonak Field Study News retrieved from [www.phonak.com/evidence](http://www.phonak.com/evidence)

## ● フォナックについて

**人生が動き出す。**スイス・ステファに拠点を置くソノヴァグループのフォナックは1947年に設立され、補聴器、ワイヤレス機器を開発しています。身体的、社会的、感情的に人々の人生を豊かにすることを目指して開発された多彩な製品は、世界100カ国以上で愛用されています。フォナックでは75年以上にわたり、聴覚に特化した専門技術と聴覚ケア専門家との強い協力関係の下、人々のゆたかな聞こえをサポートしてきました。これからも聴覚分野のリーディングカンパニーとして、難聴者のよりゆたかな聞こえ、しあわせな人生の実現のためにイノベーションを続けてまいります。



## 本リリースに関するお問い合わせ先

ソノヴァ・ジャパン株式会社 マーケティング部  
lifeison.jp@phonak.com <https://www.phonak.com/jp/ja>

<報道関係の方からのお問合せ先>

ソノヴァ・ジャパン株式会社 マーケティング部 lifeison.jp@phonak.com