

Les nuisances sonores, un enjeu de santé publique

À l'occasion de la Journée Nationale de l'Audition qui se tiendra le 10 mars prochain, Phonak revient sur un sujet qui préoccupe 82% des Français : les nuisances sonores.

Les nuisances sonores, c'est ce que l'on appelle communément le bruit. C'est une notion totalement subjective, mais 86% des Français déclarent être gênés par les nuisances sonores à leur domicile* tandis que l'Agence Européenne pour la sécurité et la santé au travail indique que 67% des actifs français se disent dérangés par le bruit sur leur lieu de travail. Toujours selon ce même sondage, 53% des personnes qui déclarent être perturbées par le bruit pensent que les nuisances sonores affectent leur santé ou celle de leur proche. C'est donc un véritable problème de santé publique.

On parle de bruit lorsqu'un ensemble de sons est perçu comme gênant ou désagréable. Autour de nous, de nombreuses sources sonores existent. Et pourtant, notre oreille n'arrive pas toujours à les différencier. Ajouter à cela les différences liées à nos oreilles (pavillon plus ou moins grand, conduit auditif plus ou moins étroit et long...), certaines personnes arriveront à distinguer certains sons, mais d'autres n'y arriveront pas. Ainsi, le même son peut être perçu d'une façon mélodieuse par une personne ou comme une nuisance sonore par une autre.

PHONAK
life is on



Le bruit a son importance sur la santé, les impacts sur l'audition sont les plus connus : surdité d'apparition progressive, traumatisme sonore ou fatigue auditive, acouphènes ponctuels ou permanents (bourdonnements ou sifflements), ou encore une hyperacousie (extrême sensibilité aux sons).

Notre santé peut également être touchée d'un point de vue général à cause du bruit : troubles du sommeil et cardio-vasculaires, fatigue et même des répercussions sur la grossesse. Il existe également des impacts psychologiques dus à l'exposition au bruit : le stress, les effets sur le comportement (irritabilité, violence), sur les performances ou encore sur l'intelligibilité de la parole. Les risques socioprofessionnels sont engagés tels que l'augmentation des risques d'accident (perception de l'environnement), la baisse de la productivité, les troubles de la concentration et de l'apprentissage.

Cet impact des nuisances sonores sur notre santé a un coût. En juillet 2021, l'ADEME et le Conseil National du Bruit révèlent dans un communiqué de presse : « Le coût social du bruit en France est ainsi estimé à 147,1 milliards d'euros par an ».

Un des moyens efficaces pour lutter contre les nuisances sonores reste les protections individuelles contre le bruit (PICB) que ce soit sur son lieu de travail ou à titre personnel pour des lieux qu'on estime bruyants comme lors des concerts, à la chasse, dans l'avion ou même pour dormir.

Pour répondre à ce besoin, **Phonak** a lancé en 2021 la solution de protection auditive haut de gamme Serenity Choice. Elle atténue les sons et les bruits intenses, laisse l'oreille respirer et conserve les paroles et les sons pertinents. La gamme complète se décline en six produits offrant protection auditive et confort pour diverses applications – sports, musique, sommeil, avion, chasse/tir et travaux – avec des solutions personnalisées prêtes à l'emploi et des solutions sur mesure pour chaque situation du quotidien.



6 applications: Hunting & Shooting, Sleep, Comfort, Motorsport, Music, Work
Packaging size: 97 x 63 x 40 mm

* sondage IFOP de 2014

Plus de détails et d'infos sur : www.phonak.fr

À propos de Phonak

Créée en 1947, et basée à Zurich, en Suisse, l'objectif de l'entreprise, un des leaders en matière de solutions auditives, est de relever depuis 75 ans les défis les plus ambitieux en matière d'audition. Reconnue comme l'un des fournisseurs majeurs du secteur, Phonak offre la gamme la plus complète de solutions auditives. Son unique objectif, anticiper et innover des solutions qui favorisent l'épanouissement social et émotionnel de ceux qui présentent une déficience auditive.

« Créer un monde où 'la vie s'exprime pour tous. Life is on ».

Contacts Presse France

MarieFrance MUTTI : + 33 6 62 58 45 77
mfmutti.phonak@gmail.com

Margaux QUENSONT : + 33 4 72 14 50 00
margaux.quensont@phonak.com