



Fragebogen Phonak Anzeigenschaltungen / Beilegerstreuungen

Sehr geehrter Geschäftspartner,

vielen Dank für die Schaltung/Streuung unseres Werbemittels.

Um ein besseres Gespür für den Erfolg unserer Marketing-Aktionen zu erhalten und eventuelle Verbesserungsmaßnahmen vorzunehmen, bitten wir Sie, mit dem Ausfüllen des folgenden Fragebogens um Ihre Unterstützung.

Wir würden Sie bitten, uns diesen ca. 4 Wochen nach Schaltung der Anzeige oder Streuung des Beilegers an +49 (0) 7 11/ 5 10 70-164 zurückzufaxen oder per E-Mail an christian.bausza@phonak.com zu senden.

Vielen Dank für Ihre Mithilfe!

Mit freundlichen Grüßen
Ihr Phonak Marketing Team

Fragebogen von _____ (Bitte Firmenname eintragen/Stempel)

Teil 1 – Allgemeines:

Feedback zu unserer Anzeigenkampagne / Beilegerstreuung zum Thema:

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Phonak Audéo B-Direct | <input type="checkbox"/> Phonak Bolero B-PR | <input type="checkbox"/> Phonak Naída V |
| <input type="checkbox"/> Phonak Audéo B-R | <input type="checkbox"/> Phonak Bolero B | <input type="checkbox"/> Phonak Sky V |
| <input type="checkbox"/> Phonak Audéo B | <input type="checkbox"/> Phonak Virto B-Titanium | <input type="checkbox"/> Lyric |
| | <input type="checkbox"/> Phonak Virto B | <input type="checkbox"/> Sonstiges _____ |

Die Anzeige/Streuung wurde von-bis/am durchgeführt: _____.

Die Auflage der Streuung/des Mediums betrug hierbei: _____ St.

Nur für Beileger/Flyer:

Die Verteilung wurde durchgeführt durch:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Post, Art der Verteilung _____ | <input type="checkbox"/> Verteildienst |
| <input type="checkbox"/> Zeitungsbeilage | <input type="checkbox"/> Sonstiges _____ |

Nur für Anzeigen:

Format der Anzeige war: _____

Wurde in der Kampagne auf eine Sonderaktion (Sonderpreise, Tag d. offenen Tür, Testhörer, Hörtest oder ähnliches) hingewiesen?

Und wenn ja, auf welche? _____

Teil 2 – Rücklauf

Hier würden wir Sie bitten, eine Strichliste zu den folgenden Themen zu führen:

Auf Grund der Kampagne: Wieviele...

... potentielle Kunden kontaktierten Sie?

... der beworbenen Geräte wurden zur Probe getragen?

... der beworbenen Geräte wurden verkauft?

... andere Geräte von Phonak wurden verkauft?

Teil 3 – Bewertung

Zufriedenheit Rücklauf

Sehr gut gut befriedigend ausreichend schlecht sehr schlecht

Bemerkungen: _____

Zufriedenheit Service Phonak

Sehr gut gut befriedigend ausreichend schlecht sehr schlecht

Bemerkungen: _____

Zufriedenheit Service Concludent (Nur bei Beilegern)

Sehr gut gut befriedigend ausreichend schlecht sehr schlecht

Bemerkungen: _____

Verbesserungsvorschläge

Bemerkungen: _____

