# Test auditif 5.0 Mode d'emploi





#### Bienvenue

#### Bienvenue sur le test auditif Phonak en ligne

Cet outil vous permettra de créer des tests auditifs personnalisés pouvant être utilisés pour la génération de prospects et à d'autres fins marketing.

Le test auditif en ligne est un outil développé par Sonova, un leader mondial en matière de solutions auditives basé à Zurich, en Suisse. Veuillez lire attentivement le mode d'emploi pour profiter au mieux de toutes les possibilités qu'offre l'outil.

#### Fonctionnement du test auditif en ligne

Le test auditif est basé sur deux parties complémentaires. La première section consiste en quatre questions simples référant à des situations auditives quotidiennes, pour comprendre comment les utilisateurs perçoivent leurs propres difficultés auditives.

Dans la deuxième section, des sons sont diffusés à différentes fréquences et l'utilisateur doit ajuster le volume jusqu'à ce que les sons soient difficilement audibles. Comme la configuration de mesure n'est pas précisément connue, l'application de test n'analyse pas la sonie des sons, mais prend plutôt en compte le seuil gradient d'audition, ou, en d'autres termes, les différences entre les sons aigus et graves. Ce test de son n'est pas capable de détecter les pertes auditives plates.

Plus tard, le résultat général du test est calculé selon le seuil gradient d'audition et les réponses aux questions. Le participant recevra un résultat final indiquant si son audition est **bonne, correcte** ou **mauvaise**.

#### Table des matières

- 1 Tableau de bord
  - Page de bienvenue
  - Page de rapport
  - Page des paramètres
    - Création du test auditif
    - Configuration du test auditif
- 2 Page d'aide
- 3 Test auditif en ligne
- 4 E-mails



# Le tableau de bord



#### Le tableau de bord

Après vous être connecté à l'outil de test Phonak en utilisant vos identifiants Phonak Pro, vous arriverez sur l'écran d'accueil du tableau de bord. À partir de là, vous pouvez naviguer jusqu'à votre profil dans le coin en haut à droite, créer de nouveaux outils de test, voir les rapports des tests existants que vous avez déjà créés, ajuster les paramètres et accéder à des ressources utiles.



# Tableau de bord - page de rapport

Vous êtes curieux de savoir comment les clients interagissent avec votre test auditif ?

Notre page de rapports vous permettra d'accéder à de nombreuses données. Vous pourrez voir les résultats auditifs de tous ceux ayant passé le test, ainsi que toutes les actions entreprises pour partager leur e-mail ou demander un rendez-vous pour un suivi prothétique. Toutes ces informations peuvent être facilement exportées en un document CSV sur lequel les données peuvent être consultées via Microsoft Excel ou Google Sheet pour une analyse plus poussée. Si vous avez créé plusieurs tests auditifs, leurs résultats peuvent être consultés individuellement ou en même temps. Les résultats peuvent également être consultés de manière anonyme comme des graphiques représentant des tendances générales ou au cas par cas afin que vous puissiez examiner les résultats individuels pour des clients spécifiques.



## Tableau de bord - page de rapport





### Tableau de bord - Page de paramètres - Création



## Tableau de bord - Page de paramètres - Configuration

Les tests auditifs peuvent être personnalisés de nombreuses manières : du texte que les clients liront aux couleurs et images qu'ils verront. Ils peuvent être personnalisés de façon poussée afin qu'ils correspondent parfaitement à votre charte graphique.



lci, vous pouvez sélectionner le type de test auditif que vous souhaiteriez proposer aux clients potentiels.

À partir de là, vous pouvez créer une vanity URL qui correspond à votre site Internet, proposer des tests en plusieurs langues et ajouter des messages de bienvenue et de résultat uniques. Vous pouvez également ajouter une politique de confidentialité et de cookie personnalisées, ainsi que des mentions légales. Presque tout peut être personnalisé.

Sections importantes de configurations

Instructions détaillées pour certaines configurations



# Tableau de bord – Page de paramètres – Configuration – Basic

Basic

Link to screener Copy this URL and use it as link in your website, online campaigns etc.	https://hearing-screener-test.beyondhearing.org/Sonova/WkiDzY         Company name for vanity URL (e.g. myhearingcenter)         Sonova         Use letters (a-z, A-Z) and numbers (0-9) but no special characters or spaces.	URL pour accéder au test
Language Set language of screener Did you know that you can use localized URLs that better fit your chosen language? Learn more about localized URLs	English	Sélectionnez la langue du test
Screener name Give the screener a unique name. Keep it short and recognisable. This name is only for administration purposes and will not show up for end users.	Name of screener Hearing Screener	Changer le nom du test sélectionné
Tones / Workflow Choose how many tones will be played to the user and if measured both ears together or separately	2 Tones each ear separate (Audiogram Pr▼	Sélectionnez des sons à diffuser pendant le test parmi ceux disponibles



# Tableau de bord - Page de paramètres - Configuration - Basic



![](_page_9_Picture_2.jpeg)

# Tableau de bord - Page de paramètres - Configuration - Basic

![](_page_10_Figure_1.jpeg)

The custom legal notice appears in (if applicable): double opt-in

**PHONAK** life is on

# Tableau de bord – Page de paramètres – Configuration – Basic

Custom result text Provide your own result texts in case you would like to replace default ones	Enable custom results text	•	Vous pouvez personnaliser le texte de résultat de la page Résultats
Custom result titles Provide your own result titles in case you would like to replace default ones	Enable custom titles text	•	Vous pouvez personnaliser les titres de résultats de la page Résultats
External results interpretation redirect url Enter a valid URL the user is redirected to after the test (test result will not be shown). Do not forget to configure the webhook as well.	A valid URL (e.g. https://myres.com/?param=value)		Des URL de redirection externes peuvent être utilisées pour l'interprétation des résultats
Additional "Get report" page User will see an additional page prior to results offering to get a detailed e-mail report. You will receive a notification-email to your administration email-address.	Additional "Get report" page before result page	•	Une page supplémentaire « Obtenir un rapport » permet à l'utilisateur de recevoir les résultats par e-mail.
Double opt-in User will get an additional opt-in email after entering the email address at the end of the test.	Double opt-in	•	Les utilisateurs peuvent se voir demander deux fois d'adhérer aux communications provenant de votre centre. Une fois pendant le test, et une
Kiosk mode With in kiosk mode user will start the screener with a predefined headphone type	Enable kiosk mode	•	fois encore par e-mail. Vous pouvez autoriser et configurer le mode kiosque

![](_page_11_Picture_2.jpeg)

#### Tableau de bord - Page de paramètres - Configuration - Communication

Une des meilleures fonctionnalités du Phonak eScreener est la facilité avec laquelle vous pouvez l'utiliser pour la création de leads en offrant aux patients la possibilité de rejoindre les mailing lists, d'appeler votre centre, de demander à être rappelé pour les rendez-vous et de naviguer directement jusqu'à votre site Internet.

Basic	Communication				
Communication	Calls to action				
Design & Branding	Calls to action (CTAs) are activities you want the user to take	Use context dependent CTAs			
Integrations	once the hearing screener result screen has been reached. A maximum of four CTAs are allowed. Each CTA will show up as a button on the result screen. If required give the button a short and crisp label and define the underlying action depending on the CTA type.	Position 1:	Send email	•	Plusieurs options de communication sont disponibles sur la page Résultats
Learn more about postMessage CTAs	Learn more about postMessage CTAs	Button text (e.c	g. Email us)		
		Email address (	e.g. contact@myhearingcente	er.com)	
		Position 2:	Cross-origin communicat.		
		Button text (e.c	g. Book an Appointment)		
		Message to pos	t to target origin (e.g. bookA	ppointment)	
		Position 3:	Not used		
		Position 4:	Not used	T	

PHON

life is on

# Tableau de bord - Page de paramètres - Configuration - Communication

Target origin URI Provide the URI if the Screener is going to be embedded in an iframe. The field is required if you use postMessage CTA, and *must* be set to your own website.	Target origin URI (e.g. https://myhearingcenter.com).	Configuration du CTA dans le cas où le test est dans un iFrame
Notifications Provide an email and/or a Webhook URL to receive the personal details of the user when a callback or an email report has been requested. With a Webhook URL you can also collect the user's test results. <u>More about Webhooks</u>	<ul> <li>Email</li> <li>Webhooks</li> <li>⊘ Both</li> <li>Email</li> <li>Webhook URL (e.g. https://www.mybackend.com)</li> <li>Test configuration</li> </ul>	<ul> <li>L'adresse e-mail à laquelle l'audioprothésiste reçoit les notifications de rapport</li> <li>Validez le lien de configuration webhook URL à configurer pour recevoir les notifications par des webhooks</li> </ul>
Custom email reports If a user requests an email report, the screener automatically sends out a default email. If you activate the custom email report option, these default emails will no longer be sent out. You will have to send your own email reports to the users instead.	Use custom email reports To enable this feature you first need to select "Webhooks" in the "Notifications" section above.	<ul> <li>Choisissez « Utiliser les rapports personnalisés par e-mail » pour désactiver l'e-mail par défaut envoyé par le test.</li> <li>Les webhooks doivent être sélectionnés pour permettre cette fonctionnalité</li> </ul>

![](_page_13_Picture_2.jpeg)

# Tableau de bord - Page de paramètres - Configuration - Design et Branding

Vous vous souvenez lorsque nous vous avons dit que presque tout pouvait être personnalisé ?

Edit the visual appearance of the screener and upload your logo

Link on custom logo (see logo upload in "Design settings")

Design & Branding

**Design settings** 

and images

Link on your logo

Basic

Communication

Design & Branding

Integrations

Le test peut également être à l'image de votre centre avec son logo et son nom, ainsi qu'avec la palette de couleurs et la police que vous préférez. Même les images utilisées pendant le test auditif peuvent être personnalisées à votre goût. Notre test auditif est responsive et optimisera automatiquement la manière dont le contenu s'affiche selon l'appareil sur lequel il est affiché.

Lorsque vous êtes satisfait du test que vous avez créé, vous pouvez prévisualiser la manière à avoir la vision selon laquelle un potentiel client interagira avec l'outil. De cette manière vous pouvez résoudre tout problème avant de le publier.

![](_page_14_Figure_4.jpeg)

 

 Your company name
 Company name (e.g. Hearing Centre John Doe)

 Insert your company name here. Your company name will appear on the welcome and result screens of your screener, as well as - if the user requests it - in the email report of the screener results.
 Sonova

Edit

Link on your logo (e.g. https://www.myhearingcenter.com)

Le nom de l'entreprise apparaîtra sur l'écran d'accueil, sur l'écran des résultats du test et dans le rapport envoyé par e-mail

Preview

![](_page_14_Picture_7.jpeg)

# Tableau de bord - Page de paramètres - Configuration - Intégrations

Enfin, notre test peut être intégré dans Google Analytics ou dans un ID pixel Facebook afin de pouvoir suivre les données

![](_page_15_Figure_2.jpeg)

Delete screener • Supprimer le test auditif sélectionné

![](_page_15_Picture_4.jpeg)

#### Tableau de bord - Page d'aide

Vous avez besoin d'un peu plus d'assistance ? Aucun problème. Vous pouvez trouver des vidéos pratiques dans notre section Aide, qui vous guideront tout au long du processus de configuration des tests auditifs en ligne, de personnalisation des designs, etc.

![](_page_16_Picture_2.jpeg)

![](_page_16_Picture_3.jpeg)

# Le test

![](_page_17_Picture_1.jpeg)

#### Test auditif en ligne – Page de bienvenue

Les utilisateurs seront accueillis avec un écran de bienvenue personnalisable lorsqu'ils consulteront le test auditif pour la première fois. Le message utilisé, ainsi que les logos, les URL et la palette de couleur peuvent tous être modifiés selon vos préférences.

![](_page_18_Figure_2.jpeg)

## Test auditif en ligne – Questions de mise en situation

Bien que les questions posées pendant le quiz d'évaluation soient standardisées, les images que les utilisateurs voient peuvent toutes être modifiées.

![](_page_19_Picture_2.jpeg)

Le patient devrait sélectionner sa tranche d'âge, décrire sa perte auditive, sélectionner son expérience actuelle, etc. avant de continuer le test.

![](_page_19_Picture_4.jpeg)

# Test auditif en ligne – Sélection du type d'écouteurs

Après les questions d'introduction, les utilisateurs devront choisir le type d'écouteurs qu'ils utilisent pour le test. Cela peut être verrouillé si vous utilisez un kiosque et que vous fournissez un casque.

![](_page_20_Figure_2.jpeg)

![](_page_20_Picture_3.jpeg)

# **Test auditif en ligne – Configuration**

![](_page_21_Figure_1.jpeg)

![](_page_21_Picture_2.jpeg)

#### Test auditif en ligne – Tests sonores

![](_page_22_Figure_1.jpeg)

life is on

### Testauditif en ligne – Demande de rapport

Après le test, il sera demandé aux utilisateurs de partager leur adresse e-mail avant de voir les résultats.

![](_page_23_Figure_2.jpeg)

Le patient peut saisir son adresse e-mail pour recevoir les résultats du test auditif

Le patient peut donner son autorisation en cochant la case

Le patient peut cliquer sur « Obtenir le rapport » pour recevoir le rapport des résultats du test auditif

![](_page_23_Picture_6.jpeg)

## Test auditif en ligne – Résultats complets

Lorsque le test est terminé, les utilisateurs obtiennent un résumé de leurs résultats avec une suggestion d'étapes à suivre. Ce texte peut être entièrement personnalisé.

![](_page_24_Figure_2.jpeg)

![](_page_24_Picture_3.jpeg)

#### Test auditif en ligne – Résultats détaillés

Les utilisateurs auront l'option de consulter une explication plus détaillées de leurs résultats.

![](_page_25_Figure_2.jpeg)

OK

![](_page_25_Picture_4.jpeg)

## Notifications par e-mail au patient

Si activées, vous pouvez proposer aux utilisateurs de leur envoyer des informations à propos de la manière de contacter votre centre, ainsi que d'autres appels à l'action.

CTA - Appels à l'action pour la communication

Voir la page complète des résultats

avec l'audioprothésiste

Mention légale

![](_page_26_Picture_2.jpeg)

![](_page_26_Picture_3.jpeg)

# Notifications par e-mail à l'audioprothésiste

Vous pouvez recevoir la confirmation que les utilisateurs ont demandé leurs résultats par e-mail ainsi que les choix d'adhésion qu'ils ont faits. Cela sera affiché seulement si « Obtenir le rapport » a été sélectionné dans vos paramètres de test.

![](_page_27_Figure_2.jpeg)

![](_page_27_Picture_3.jpeg)

![](_page_28_Picture_1.jpeg)

![](_page_28_Picture_2.jpeg)