

Comment configurer le testeur auditif en ligne Phonak et l'intégrer aux initiatives marketing ?



Sommaire

À propos de ce guide	3
Introduction au testeur auditif en ligne	4
Comment fonctionne-t-il ?	5
Quels sont les avantages ?	5
Quelles données le centre auditif reçoit-il ?	6

Со	mment configurer le testeur auditif en ligne ?	. 7
	Où trouver l'outil ?	7
	Création d'un test auditif en ligne	8
	Personnalisation et paramètres de conception	10
	Éditeur de paramètres de conception	13
	Tutoriels supplémentaires	14

Comment intégrer cet outil à vos initiatives marketing ?	15
Introduction	16
Intégration au site Web	
Publicités Google	
Publicités Facebook	
Base de données d'e-mail	

7	Résultats d'évaluation21
7	Analyse du tableau de bord22
8	Google Analytics
0	Utilisation de plusieurs tests auditifs en ligne23

À propos de ce guide

Comment configurer le testeur auditif Phonak et l'intégrer à des initiatives marketing ?



De quoi s'agit-il ?

Ce guide est conçu pour vous aider, vous et votre équipe, à comprendre les avantages du testeur auditif en ligne en tant qu'outil marketing de génération de prospects et outil d'estimation de la perte auditive pouvant accompagner les parcours Remote Support. Il décrit la configuration de cet outil sur le site Web PhonakPro.fr.

Que contient-il ?

- Introduction au testeur auditif en ligne
- Configuration du testeur auditif en ligne
- Intégration de cet outil à votre site Web et à vos campagnes marketing
- Résultats d'évaluation

Introduction au testeur auditif en ligne

Le testeur auditif en ligne Phonak (également connu sous le nom de eScreener ou xScreener) est un testeur d'audition en ligne personnalisable pouvant être intégré au site Web ou à la campagne de votre centre auditif, afin de vous aider à multiplier les patients potentiels. Il permet à votre centre auditif de proposer une expérience plus constructive sur votre site Web, à la fois pour vos patients existants et vos nouveaux patients potentiels.

Grâce à sa technologie d'aides auditives à la pointe de l'industrie, Phonak poursuit le développement de sa suite d'outils d'eAudiologie pour vous permettre de continuer à soutenir vos patients dans le contexte actuel de distanciation sociale.

Dans les pages suivantes, vous découvrirez le fonctionnement du testeur auditif en ligne et son utilisation en tant qu'outil de génération de prospects efficace.

Introduction au testeur auditif en ligne Comment fonctionne-t-il ?

Le testeur auditif en ligne peut être entièrement personnalisé avec le logo et les informations de votre centre auditif, et permet aux patients de procéder à un dépistage auditif de base en 3 minutes directement depuis le site Web de votre centre, sans quitter le confort de leur domicile.

Ce dépistage est composé de tests à 3 tonalités (tonalité faible, tonalité moyenne et tonalité élevée), suivis de quatre questions concernant l'audition en situation. L'utilisateur doit se trouver dans un environnement calme et utiliser un casque afin de procéder au dépistage.

Une fois le dépistage effectué, les patients reçoivent les résultats sous forme simplifiée et des invitations à l'action leur sont proposées. Ils ont également la possibilité de consulter les résultats plus détaillés du test s'ils communiquent leur nom et leur adresse e-mail. Les résultats détaillés sont alors envoyés par e-mail au patient.

Quels sont les avantages ?

L'utilisation du testeur auditif en ligne présente plusieurs avantages.

- Il s'agit d'un outil en ligne de génération de prospects rapide et facile à configurer, qui fonctionne sur toutes les plateformes, y compris les appareils mobiles.
- Il s'agit d'un outil simple qui peut être intégré à votre site Web et à vos campagnes de marketing sur les réseaux sociaux afin de générer des patients potentiels.
- L'aspect et le design de cet outil peuvent être personnalisés afin qu'ils correspondent à votre marque (images, couleurs, polices, etc.).
- Jusqu'à quatre invitations à l'action personnalisées peuvent être présentées aux utilisateurs qui procèdent au test auditif.

	ACME Hearing
Recevoir le rapp	oort détaillé de votre dépistage auditif
Vous recevrez un rap dépistage auditif par susceptibles d'utilise contacter ou vous pr informations sur les	oport détaillé des résultats de votre r e-mail. Nous sommes également rr votre adresse électronique pour vous roposer des offres exclusives ou des produits.
andrea.marcon@e	mail.com
☑ <u>J'accepte les co</u>	onditions d'utilisation.
R	ecevoir le rapport
	Powered by Sonov

Introduction au testeur auditif en ligne Quelles données le centre auditif reçoit-il ?

À la suite du récent remaniement effectué, le testeur auditif en ligne Phonak propose désormais une méthode de référence afin d'estimer la perte auditive. Il permet aussi aux utilisateurs de réaliser un test binaural ou monaural. Bien évidemment, il ne remplace pas les évaluations d'audiométrie approfondies, et ne prétend pas faire office de test clinique ou encore de générer un audiogramme. Il peut toutefois être utilisé afin de procéder à l'appareillage initial d'une aide auditive, et peut être optimisé via une session Remote Support.

Le résultat final pour chaque utilisateur apparaît dans l'une des catégories suivantes : bonne, satisfaisante ou médiocre. Les mesures en dBHL estimées pour chacune des fréquences testées et l'adresse e-mail du patient sont envoyées au centre auditif dès que le patient a effectué le test et communiqué son adresse e-mail afin d'en recevoir le rapport complet. L'horodatage et les valeurs en dBHL sont indiqués pour chaque test réalisé dans le tableau de bord du testeur auditif PhonakPro. Cependant, pour des raisons de confidentialité, l'adresse e-mail de l'utilisateur n'est pas enregistrée.

honak So	reener													Bienve	enue R	lapports	Paramètres	Aide
oir les résultats fil	trés par noms	s et dates																
Tous les te	sts audi	tifs	▼ Le m	ois dernie		•	Exporter									Liste	Gr	aphique
ésultats 1 - 8 sur 1	18 sont affici	nés																
lésultat	Test auditif	Auto- évaluation auditive	Rapport envoyé	Action	Action 2	Action 3	Action 4	300Hz*	2kHz	6kHz	G 300Hz	G 2kHz	G 6kHz	D 300Hz	D 2kHz	D 6kHz	Horodatage	
	A 5				support@ac	Leses M												
udition moyenne	ner	Non		Rappel	mehearing.co m	ore			2	2	15 dB	40 dB	45 dB	5 dB	26 dB	25 dB	11/05/2020 à	17:29
_					ruppert@pa													
Audition bonne	Acme Scree ner	Pas sûr(e)		Rappel	mehearing.co	Learn M ore				23	15 dB	10 dB	20 dB	0 dB	0 dB	10 dB	11/05/2020 à	17:28
2	Acme Scree	Nez		Passal	support@ac	Learn M					10 JP	or JP	20 dB	ac JD	20 dP	40 dR	11/05/2020 2	17-24
Audition bonne	ner	NOT		napper	menearing.co m	ore		-	-	-	IU OD	20 0D	20 00	10 00	SU OD	40 0D	11/06/2020 a	17.24

Accueil	Produits	eStore	eSolutions	Support	Formation	Ressources	Mes Commandes & Patients
Applica	tions intelligente	s et	Solutions pour vous			Applications pour vos patie	ents
conçu pol	Solutions ur vous connecter de man	iière	Présentation >			myPhonak >	
transparent	e et sécurisée avec vos pa	atients	Phonak eScreener >			Application Remote >	
	Lii savoir pius		Journal Auditif >			Application Tinnitus Bala	ance>
			Remote Support >			Application de Support I	Phonak

Comment configurer le testeur auditif en ligne ?

Où trouver l'outil ?

Une fois activé pour votre compte par le biais de PhonakPro, l'outil est disponible sous le menu eSolutions.

- 1. Connectez-vous à PhonakPro à l'aide de votre identifiant PhonakPro.
- 2. Une fois que vous êtes connecté, le lien de redirection vers le testeur auditif en ligne est indiqué dans le menu déroulant eSolutions et la navigation « Mon compte ».

Conseil

Si vous ne trouvez pas le testeur auditif en ligne dans votre menu eSolutions, veuillez contacter votre représentant commercial afin d'y avoir accès. Comment configurer le testeur auditif en ligne ? Création d'un test auditif en ligne

Étape 1

Accédez au tableau de bord du testeur auditif en faisant défiler la page jusqu'au bouton « Personnalisez votre testeur auditif ». Vous pouvez également trouver l'outil en cliquant sur l'URL :

https://dashboard.phonakpro.com/screener/welcome

Étape 2

Cliquez sur le bouton « Paramètres » à droite, puis appuyez sur l'icône « Plus » pour créer votre premier test auditif.

Personnalisez votre testeur auditif

Créez votre propre test d'audition en ligne dès maintenant et attirez de nouveaux patients potentiels.



Comment configurer le testeur auditif en ligne ? Création d'un test auditif en ligne

Étape 3

Dans le formulaire contextuel, remplissez les trois champs obligatoires, puis cliquez sur « Ajouter un test auditif » pour lancer le testeur. (L'option « Copier un test auditif existant » peut être utilisée une fois que vous êtes prêt à créer plusieurs tests auditifs.)

- a Nom du test auditif
- b Adresse e-mail de l'administrateur
- c Coordonnées personnelles : adresse du centre auditif, adresse e-mail et numéro de téléphone

Étape 4

Une fois le test enregistré, les options de réglage et de personnalisation pour le test auditif en ligne s'affichent. Consultez les pages suivantes pour en savoir plus sur ces options.

Vous pouvez enregistrer et fermer le test à tout moment, et y revenir ultérieurement. Veillez à cliquer sur le bouton « Enregistrer » en haut de la page avant de fermer la fenêtre.

~	Ajouter un nouveau test auditif
	Acme Francais
	info@acme.com
	Acme
	123 rue de Main
	Lyon, FR 👻
	-33 (n) / 12 3/ 56 78
	Utiliser le format suivant : Nom du centre, adresse, numéro de
	téléphone, adresse email (p.ex. Audition XZ, rue de l'oreille,
	69000 LYON, +33 (0) 4 12 34 56 78, info@auditionxz.com)
	Copier un test auditif existant

Réglages de Base

- Lien vers le test auditif en ligne : ajoutez le nom de votre entreprise pour personnaliser l'URL.
- Langue : pour utiliser plusieurs langues, vous devez créer plusieurs tests auditifs.
- Le Nom du test a été défini lors de son lancement, mais il peut être modifié, le cas échéant. Remarque : ce nom n'apparaît pas à l'utilisateur, mais seulement à vous et aux collègues qui ont accès au tableau de bord du test auditif en ligne.
- Tons : ce réglage vous permet de faire votre choix parmi les options de mesure, comme tester les deux oreilles simultanément ou séparément.
- La politique de confidentialité a été définie lors du lancement du test, mais elle peut être modifiée, le cas échéant.
- Lien juridique : il peut être activé, le cas échéant.
- Demander un e-mail : si cette case est cochée, les utilisateurs doivent communiquer leur adresse e-mail afin de recevoir les résultats détaillés de leur audition. Dès que l'utilisateur saisit son adresse e-mail, votre centre auditif reçoit une alerte par e-mail contenant ses résultats et ses coordonnées. Si cette case n'est pas cochée, les utilisateurs ne reçoivent pas les résultats détaillés de leur audition. Les boutons « d'invitation à l'action » s'affichent, mais l'adresse e-mail des utilisateurs n'est pas collectée.

Lien vers le test auditif en ligne						
Copier l'URL et intégrer le lien à votre site Internet, vos campagnes en ligne, etc.	https://hearing-screener.beyondhearing.org/p2ytD0					
	Nom de la société pour l'URL personnalisée (par exemple, moncentreauditif)					
	Utilisez des lettres non accentuées (a-z, A-Z) et des chiffres (0 à 9), mais pas de caractères spéciaux ni d'espaces.					
Langue						
Sélectionner la langue du test Saviez-vous que vous pouvez utiliser des URL localisées qui correspondent mieux à la langue de votre choix?	Français 🗸					
En savoir plus sur les URL localisées						
Nom du test	Obside la nom da na tart sudivit					
Donner à votre test auditif un nom distinctif en le gardant court et reconnaissable. Ce nom est uniquement à des fins d'administration et ne sera pas affiché aux utilisateurs.	Acme Francais					
Tons						
Choisissez combien de tonalités seront jouées pour l'utilisateur et si mesuré les deux oreilles ensemble ou séparément	3 tons les deux oreilles 🔹					
Politique de confidentialité	Non da la secietal solaren da la secietal aº da Hildonan solaren Hastoniana					
En raison de motifs légaux, les utilisateurs doivent accepter le consentement marketing, afin de recevoir leurs résultats. Assurez- vous que l'information soit complète. Cette information sera automatiquement ajoutée aux conditions d'utilisation.	Acme Hearing 123 Rue Main Lyon, FR					
27 N. A.						
Lien juridique						
Si l'écran est utilisé de manière autonome, il affiche le lien "Légal" qui s'ouvre en cliquant sur une fenêtre contextuelle contenant les "Mentions légales" et "Politique de confidentialité" dans deux	Activer le lien légal					
Demander un email						
Demander à l'utilisateur de laisser son email avant de voir un	Demander à l'utilisateur de laisser son email avant de voir le résultat détaillé					

Communication

- Boutons d'invitation à l'action : jusqu'à 4 invitations à l'action peuvent être créées.
 Voici des exemples de boutons d'invitation à l'action :
 - Demander un rappel
 - Planifier un rendez-vous
 - Contacter le centre auditif par téléphone ou par e-mail
 - Toute autre invitation à l'action souhaitée
- URL origine cible : elle peut être utilisée pour intégrer le test auditif à un iframe de site Web.
- Notifications : utilisez une adresse e-mail ou un webhook pour recevoir les résultats du formulaire et les demandes à être rappelé des utilisateurs.
- Rapports de courrier électronique personnalisés : si vous avez des webhooks, vous pouvez envoyer un rapport personnalisé à un utilisateur, plutôt que d'envoyer le rapport par défaut généré par l'outil.

Boutons d'invitation à l'action Les appels à l'action sont là pour offrir des services et entrer en contact avec des clients potentiels. Remarque ! Si vous changez la Position 1: Demander un rappel langue du test auditif, n'oubliez pas de traduire vos textes en conséquence. Utiliser votre propre dénomination, par exemple "Prenez rendez-vous". Un maximum de quatre appels à l'action Position 2 Envoyer un email sont possibles. Chaque appel apparaîtra comme un bouton à l'écran des résultats. Attribuez au bouton une étiquette courte et Texte du bouton (p.ex. Envoyez-nous un email) précise et définissez l'action suivante en fonction du type de Envoyez-nous un email appel. En savoir plus sur les appels à l'action postMessage Adresse électronique (p.ex, info@auditionxz.com info@acme.com Position 3: Faire un appel téléphonig... 🖲 Texte du bouton (p.ex. Appelez-nous) Appelez-nous Numéro de téléphone (p.ex. +33 (0) 4 12 34 56 78 +33 (0) 4 12 34 56 78 Non utilisé Position 4 . URI origine cible Fournir l'URI si le Screener doit être intégré dans une iframe. Le URI origine cible (p.ex. https://moncentreauditif.com) champ est obligatoire si vous utilisez l'appel à l'action postMessage, et *doit* indiquer votre propre site web Notifications Merci de fournir une adresse email afin de recevoir les 🕗 Email Webhooks Les deux coordonnées de l'utilisateur lorsque celui-ci souhaite être rappelé ou pour l'envoi des résultats du test. Avec un Webhook vous info@acme.com pouvez également collecter les résultats du test auditif. En savoir plus sur les Webhooks Rapports de courrier électronique personnalisés Lorsqu'un utilisateur demande un rapport par courrier électronique, le test auditif envoie automatiquement un rapport Pour activer cette fonction, vous devez d'abord sélectionner "Webhooks" dans la par défaut. Si vous activez l'option de rapports de courrier section "Notifications" ci-dessus. électronique personnalisés, ces rapports par défaut ne seront plus envoyés. Au lieu de cela, vous devez vous même ensuite envoyer le rapport directement à l'utilisateur en question

Design et Branding

- Paramètres de conception : cliquez sur « Modifier » pour consulter les options de conception de l'outil. Découvrez un aperçu détaillé de ces options dans la prochaine section de ce guide.
- Liens de votre logo : ajoutez l'URL du site Web de votre centre auditif afin que l'utilisateur soit redirigé vers votre page d'accueil s'il clique sur votre logo dans l'outil. (Votre logo est chargé séparément, à la page « Réglages de conception ».)
- Le nom de votre centre auditif : il est affiché dans le test, les résultats et les e-mails envoyés à l'utilisateur.

Intégrations

- Analytics : connexion possible avec vos ID Google Analytics et Facebook Pixel
- Paramètres de référence : réglage avancé pour les utilisateurs utilisant des webhooks

remense as sense rem	
Modifier le thème de conception et télécharger un logo personalisé	Modifier
Liens de votre logo	
Liens de votre logo personalisé (voir les "Paramètres de conception")	Liens de votre logo (p.ex. https://www.myhearingcenter.com)
Le nom de votre centre auditif	
Ajoutez le nom de votre centre ici. Il apparaitra sur l'écran d'accueil et du résultat du test auditif ainsi que, si l'utilisateur le	Nom du centre (p.ex. Audition XZ)
Le nom de votre centre auditif Ajoutez le nom de votre centre ici. Il apparaitra sur l'écran	Nom du centre (p.ex. Audition XZ)

Analytics	
Insérer votre identifiant Google Analytics ou Facebook Pixel ici.	Identifiant Google Analytics (UA-x00000c-x)
	Facebook Pixel ID
Paramètres de référence	
L'activation des paramètres de référence vous permet d'intégrer le test auditif à vos outils marketing existants. Une fois configurés, les paramètres d'URL transmis au test auditif sont renvoyés à votre propre système par l'intermédiaire des URL et notifications Webhook configurés ci-dessus, s'ils sont activés. Veuillez noter qu'il est de votre responsabilité de gérer le contenu des paramètres d'URL avec soin et dans le respect des lois.	Activer les paramètres de référence
En savoir plus sur les paramètres de référence	

Éditeur de paramètres de conception

Les options de réglage vous sont présentées dès que vous avez créé un nouveau test auditif en ligne avec le nom de votre centre auditif et son adresse. La section « Design et Branding » comporte l'option de modification des paramètres de conception, qui ouvre un éditeur en direct visant à prévisualiser en temps réel les options de conception que vous avez sélectionnées.

Les options de paramètres de conception sont les suivantes :

- Thème : vous pouvez sélectionner un thème par défaut qui vous propose un test à l'aspect attrayant et agréable. Cependant, pour personnaliser l'outil, sélectionnez « Votre propre thème » et modifiez les éléments suivants :
 - Police du texte
 - Couleur primaire : utilisée pour les boutons dans l'outil
 - Couleur secondaire : utilisée pour l'arrière-plan
 - Forme : coins arrondis ou carrés
 - Ombre : choisissez un aspect plat ou une apparence en 3D
- Logo (PNG) : téléchargez un format PNG de votre logo
- Alignement du logo
- Favicon personnalisé : icône qui apparaît dans l'onglet du navigateur pour votre test
- Série d'images : faites votre choix parmi les ensembles d'images proposés, ou cliquez sur « Créer une nouvelle composition » afin de charger votre propre ensemble d'images (5 au total) à utiliser dans le testeur.



Conseil

Lorsque vous procédez à vos choix de conception, parcourez la démonstration du test sur votre gauche afin d'observer son apparence sur les différentes pages.

Comment configurer le testeur auditif en ligne ? Tutoriels supplémentaires

Tutoriels vidéo

Si vous avez besoin d'aide, la page d'introduction de l'outil comprend un lien vers des tutoriels vidéo expliquant comment configurer le eScreener. Ces tutoriels sont dotés de sous-titres en plusieurs langues.

		Search
PHONAK life is on		
eScreener tutorial videos		
Phonak Screener is a customizable online hearing test, helping you to or relevant Instruction and tutorial videos showing why and how to do it.	fer more meaningful services on your websit	e for your oustomers - especially new ones. These are all
$\begin{array}{c} 1 \\ 1 \\ 1 \\ 1 \\ 1 \\ 1 \\ 1 \\ 1 \\ 1 \\ 1 $	Constraints of the second seco	
Why use Phonak Screener (3min) How it v	vorks (6min)	Creating a screener - Part 1 - Basics (5 min)
Creating a screener - Part 2 - Design (6 min)	Compared to Compared to Compa	<complex-block></complex-block>
Image: series of the serie		



Comment intégrer cet outil à votre site Web et à vos initiatives marketing ?

L'approche est cruciale

Seul, le test auditif en ligne s'avère ne pas être un outil de génération de prospects efficace ; en réalité, il tire toute sa force des campagnes marketing réalisées à son propos !

En intégrant le test auditif en ligne personnalisé à vos campagnes marketing sous forme d'invitation à l'action, vous proposez une expérience d'auto-évaluation simple aux prospects concernés par vos initiatives marketing, tout en contribuant à générer davantage de patients potentiels et à mesurer activement vos efforts marketing.

Comment intégrer cet outil à vos initiatives marketing ? Introduction

En utilisant le test auditif en ligne sous forme d'invitation à l'action principale, vous pouvez multiplier les rendez-vous des patients qui préfèrent vivre une expérience de service plus virtuelle, même lorsqu'il s'agit des soins de santé.

Le test peut également être utilisé comme invitation à l'action secondaire, dans le cadre de vos communications marketing. En utilisant l'outil de cette manière, vous pouvez attirer les patients se trouvant dans les premières phases de leur parcours de soins auditifs, enclins à considérer le dépistage auditif en ligne comme un engagement à faible risque.

Le test auditif en ligne peut être intégré à de nombreux canaux marketing. Nous soulignons toutefois quatre types d'occasions marketing dans les pages suivantes :

- Intégration au site Web
- Publicités Google
- Publicités Facebook
- Marketing par e-mail



Comment intégrer cet outil à vos initiatives marketing ? Intégration au site Web

Le site Web de votre centre auditif est l'essence même de l'expérience virtuelle que vous proposez à vos patients et à vos nouveaux visiteurs. Le test auditif en ligne doit être placé au sein de votre site Web de manière stratégique, afin qu'il puisse être facilement accessible pour les visiteurs et qu'il puisse leur permettre de faire appel au service à la demande.

- Nous vous recommandons de consacrer une page entière de votre site Web au test auditif en ligne afin d'optimiser votre site Web ; de cette manière, les moteurs de recherche détermineront que vous disposez d'un test auditif en ligne et orienteront davantage le trafic vers votre site Web. Afin d'obtenir une bonne activité de résultats organiques, votre page doit présenter du contenu intéressant et pertinent sur l'importance des évaluations de l'audition, ainsi qu'un aperçu de vos services.
- En mettant en valeur votre nouveau test auditif en ligne sur la page d'accueil de votre site Web, vous augmentez les chances d'utilisation de cet outil. Il peut prendre la forme d'un grand bouton d'invitation à l'action, en haut de la page en question.
- Si votre site Web dispose d'une section relative aux tests d'audition réguliers « en interne », celle-ci peut être mise à profit afin de promouvoir le test auditif en ligne comme point de départ à l'engagement de l'utilisateur.



Comment intégrer cet outil à vos initiatives marketing ? Publicités Google

Augmentez la visibilité de votre centre auditif pour les patients lorsque ceux-ci recherchent des centres de soins auditifs sur Google Search et Google Maps. Avec Google Ads, vous ne payez que pour les résultats générés, tels que les clics sur votre site Web et les appels à votre centre auditif.

Vous pouvez diriger Google Ads vers votre test auditif en ligne sous forme d'invitation à l'action principale. Cela donne à votre centre auditif un avantage sur vos concurrents, car vous pouvez proposer une expérience auditive virtuelle. De manière générale, les utilisateurs qui recherchent activement un service ou une solution à leur problème sont des patients potentiels de première qualité, nettement susceptibles de procéder à un test et à un essai.

Il importe de comprendre que chacun peut se permettre de commercialiser son activité par le biais de publicités payantes, et que la plateforme en libre service de Google dispose d'options pour tous les budgets.

Exemples de titre :

- Test d'audition en ligne
- Test d'audition à domicile
- À la pointe de la santé auditive
- Nom du centre auditif (il est conseillé de toujours l'inclure dans au moins un titre)



Exemples de description :

- Grâce à notre test en ligne gratuit, la distance n'interfère en aucun cas avec vos soins auditifs
- Un dépistage auditif en ligne depuis le confort de votre domicile
- Votre audition, un sens à ne pas négliger

Comment intégrer cet outil à vos initiatives marketing ? Publicités Facebook

De nombreuses personnes âgées se rendant désormais sur Facebook pour consulter des avis, attester de la fiabilité des centres auditifs et découvrir des informations sur les offres proposées, la présence de votre centre auditif sur cette plateforme sociale semble plus importante que jamais.

Dans le contexte actuel de distanciation sociale, de plus en plus d'individus passent davantage de temps en ligne. Facebook a même enregistré d'importants pics d'utilisation. Le moment est donc bien choisi pour exploiter cette occasion et tirer profit d'un lieu virtuel truffé d'utilisateurs.

- Utilisez la page Facebook de votre centre auditif afin de promouvoir votre test auditif en ligne, dynamiser vos publications existantes et stimuler votre activité. Les stratégies publicitaires Facebook peuvent être adaptées à tout budget publicitaire.
- Utilisez Facebook Pixel sous forme d'intégration aux réglages du test auditif en ligne et optimisez votre stratégie en reciblant les utilisateurs qui ont fait appel au test auditif en ligne à la fois depuis Facebook et depuis votre site Web.



Comment intégrer cet outil à vos initiatives marketing ? Base de données d'e-mail

L'e-mail est un outil de communication marketing très efficace et à un prix extrêmement avantageux. Voici quelques idées à mettre en œuvre afin d'utiliser le test auditif en ligne avec votre base de données marketing.

- Le test auditif en ligne permet de remettre facilement à profit l'utilisation de votre base de données.
- Grâce à lui, vous pouvez vous connecter aux patients qui doivent passer un test d'audition, mais qui ne peuvent pas se rendre au centre auditif.
- Demandez à votre base de données de partager le test auditif en ligne avec l'un de vos proches ou vos amis afin de multiplier les nouveaux clients potentiels.
- Favorisez la personnalisation : les patients ont tendance à répondre aux messages personnalisés qui leur sont pertinents.





Résultats d'évaluation

Comment mesurer votre succès ?

Utilisez le tableau de bord du testeur auditif en ligne PhonakPro pour évaluer le nombre de rendez-vous que vous obtenez à l'aide de vos tests auditifs, et accéder à des rapports détaillés des utilisateurs ayant fait appel à votre test.

Résultats d'évaluation Analyse du tableau de bord

Cliquez sur le bouton « Rapports » pour analyser tous les résultats en un seul endroit.

La page de rapport offre un aperçu de l'utilisation de l'outil et de l'engagement des utilisateurs. Vous pouvez filtrer cet aperçu en fonction d'une période spécifique et du test, si vous en avez plus d'un. La page indique :

- Le nombre d'utilisateurs ayant procédé au test auditif en ligne
- Une répartition des résultats du test de l'audition
- Un recensement des utilisateurs qui ont communiqué leur adresse e-mail pour recevoir leurs résultats détaillés
- Un recensement des utilisateurs qui ont cliqué sur les invitations à l'action

Basculez la touche de droite sur « Liste » pour répertorier les résultats sous la forme d'une liste, qui contient les mesures en dBHL estimées pour chacune des fréquences testées pour chaque utilisateur.

Phonek Coreener										
TIONAK SCIECIICI							Bien	venue	Rapports	Paramètres Aide
air les résultats filtrés par noms et dates										
										_
Tous les tests auditifs	 Le mois dern 	ier 🔻	Exporter						Liste	Graphique
8 résultats sont affichés										
		-								
Résultats du test auditif		Email parta	gé			Clic s	ur un bou on	iton d	invita	ition a
Pourcentages de pertes auditives		Utilisateurs ayant	reçu le rapport et ayant p	oartagé l'ema	il à	D			alla da	
Audition faible 22 %		des fins marketing				invitatio	n à l'action dan	s l'écran	des résult	tats
Audition		🔵 Oui	67 %				. 60			
moyenne 28 %		Non	33 96				94.0			
Audition bonne 50 %							11 944			
				Sec. 1					1	
Tous les tests auditifs	▼ Le mois dern	ier 🔻	Eporter						Liste	Graphique
Tous les tests auditifs	▼ Le mois dern	ier 💌	Exporter	والله والله	- 6 april	6 21.44		Daut	Liste	Graphique
Tous les tests auditifs ésultats 1 - 8 sur 18 sont affichés Résultat Test auditif Auto- évalustion auditive	Le mois dern Rapport envoyé Action	ier 👻	Exporter	2kHz 6kH	z 6 300Hz	G 2kHz G	6kHz D 300Hz	D 2kHz	Liste D 6kHz	• Graphique
Tous les tests auditifs ésultats 1 - 8 sur 18 sont affichés Résultat Test auditif Auto- évaluation auditive	Le mois dern Rapport envoyé Action	ier 👻	Exporter	2kHz 6kH	z G 300Hz	G 2kHz G	GkHz D SOOH;	D 2kHz	Liste D 6kHz	• Graphique Horodatage
Tous les tests auditifs ésultats 1 - 8 sur 18 sont affichés Résultat Test auditif Auto- évaluation auditive Acme Scree Non	Le mois dern Rapport envoyé Action Rappe	ier 11 Action 2 Action 3 Ac	Exporter tion 3 Action 4 300Hz*	2kHz 6kH	z G 300Hz 16 dB	G 2kHz G 40 dB 4	6kHz D 300Hz 6 dB ∈ dB	: D 2kHz 26 dB	Liste D 6kHz 26 dB	Graphique Graphique Horodatage 11/06/2020 à 17:29
Tous les tests auditifs ésultats 1 - 8 sur 18 sont affichés Résultat Test auditif Auto- évaluation auditive Acme Scree sudition moyenne ner Non	Le mois dern Rapport envoyé Action Rappe	ier	tion 3 Action 4 300Hz ⁺	2kHz 6kH	z G 300Hz 15 dB	6 2kHz 6 40 dB 4	6kHz D 300Hz 6 dB 6 dB	: D 2kHz 25 dB	Liste D 6kHz 26 dB	Graphique Horodatage
Tous les tests auditifs résultats 1 - 8 sur 18 sont affichés Résultat Test auditif Auto- évaluation auditive Acme Scree Audition moyenne ner Non	Le mois dern Rapport envoyé Action Rappe	ier 1 Action 2 Ac support@ac I mehearing.co or m	Exporter tion 3 Action 4 300Hz ⁴	ŻkHz 6kH	z G 300Hz 15 dB	G 2kHz G 40 dB 4	6kHz D 300H 6 dB 6 dB	: D 2kHz 26 dB	Liste D 6kHz 26 dB	Graphique Graphique Horodatage 11/05/2020 à 17:29
Tous les tests auditifs ésultats 1 - 8 sur 18 sont affichés Résultat Test auditif Auto- evaluation auditive Acme Scree Non	Le mois dern Rapport envoyé Action Rappe	ier	Exporter tion 3 Action 4 300Hz ⁺	2kHz 6kH	z G 300Hz 15 dB	G 2kHz G 40 dB 4	6kHz D 300Hz 5 dB 6 dB	: D 2kHz 26 dB	Liste D 6kHz 26 dB	Graphique Horodatage 11/05/2020 à 17:29
Tous les tests auditifs ésultats 1 - 8 sur 18 sont affichés Vésultat Test auditif ésultat Acme Scree ner Non Audition moyenne Acme Scree ner Audition bonne Acme Scree ner	Le mois dern Rapport envoyé Action Rappe Rappe	ier 1 Action 2 Ac support@ac m support@ac m support@ac m support@ac m support@ac	ttion 3 Action 4 300Hz*	* 2kHz 6kH	z G 300Hz 16 dB 16 dB	G 2kHz G 40 dB 4 10 dB 2	6kHz D 300H3 6 dB 6 dB 0 dB 0 dB	: D 2kHz 26 dB 0 dB	Liste D 6kHz 26 dB	Graphique Graphique Horodatage 11/05/2020 à 17:29 11/05/2020 à 17:28
Tous les tests auditifs isultats 1 - 8 sur 18 sont affichés isultats Test auditif Autor évalutat Marce version Acme Scree Non Acme Scree Audition bonne Acme Scree Pas sûr(e)	Le mois dern Rapport envoyé Action Rappe Rappe	ier	ttion 3 Action 4 300Hz*	' 2kHz 6kH	z G 300Hz 16 dB 16 dB	6 2kHz 6 40 dB 4 10 dB 2	6kHz D 300H3 6 dB 6 dB 0 dB 0 dB	 D 2kHz 26 dB 0 dB 	Liste D 6kHz 26 dB	Graphique Graphique Horodatage 11/05/2020 à 17:29 11/05/2020 à 17:28
Tous les tests auditifs ésultats 1 - 8 sur 18 sont affichés Vésultat Test auditif Vesultat Test auditif ésultat Acme Scree ner Non Audition bonne Acme Scree ner	Le mois dern Rapport envoyé Action Rappe Rappe	er	Exporter ction 3 Action 4 300Hz* arn M e arn M e -	* 2kHz 6kH	z G 300Hz 16 dB 16 dB	6 2kHz 6 40 dB 4 10 dB 2	6kHz D 300H2 6 dB 6 dB 0 dB 0 dB	: D 2kHz 26 dB 0 dB	Liste D 6kHz 25 dB 10 dB	Graphique Graphique 11/06/2020 à 17:29 11/06/2020 à 17:28

Résultats d'évaluation Google Analytics

Si vous utilisez déjà le service Google Analytics, celui-ci peut être connecté dans les paramètres du testeur auditif en ligne, dans votre compte PhonakPro.com. Vous pourrez ainsi en découvrir plus sur les métriques, telles que les données démographiques, les localisations géographiques et la personnalité des utilisateurs ayant fait appel au test auditif, la quantité de trafic, l'origine des visiteurs, la manière dont ils ont trouvé le test auditif en ligne, le type d'appareil utilisé, et plus encore.

Utilisation de plusieurs tests auditifs en ligne

Vous pouvez créer plusieurs tests auditifs en ligne pour différents canaux marketing. Ils peuvent même inclure des images ou langues différentes. Afin de pouvoir mesurer la réussite de vos campagnes marketing, vous pouvez par exemple utiliser un test pour votre marketing Facebook et un autre test pour Google Ads. L'objectif ? Comparer les résultats obtenus par différents canaux marketing.



Life is on*

Chez Phonak, nous estimons que bien entendre est essentiel pour profiter pleinement de la vie. Depuis plus de 70 ans, nous sommes restés fidèles à notre mission en développant des solutions auditives pionnières qui permettent aux utilisateurs de s'épanouir socialement et émotionnellement. *Et la vie s'exprime !

www.phonakpro.fr

