



# Cómo configurar el Test Auditivo Online de Phonak y cómo integrarlo en las iniciativas de marketing

A Sonova brand

**PHONAK**  
life is on

# Índice general

<b>Acerca de esta guía</b> .....	<b>3</b>	<b>Cómo integrar la herramienta en sus iniciativas de marketing</b> .....	<b>15</b>
<b>Introducción al Test Auditivo Online</b> .....	<b>4</b>	Introducción .....	16
¿Cómo funciona? .....	5	Integración en el sitio web.....	17
¿Cuáles son las ventajas?.....	5	Anuncios de Google .....	18
¿Qué datos recibe el centro auditivo? .....	6	Anuncios de Facebook.....	19
<b>Cómo configurar el Test Auditivo Online</b> .....	<b>7</b>	Email marketing utilizando la base de datos.....	20
Dónde encontrar la herramienta .....	7	<b>Evaluación de los resultados</b> .....	<b>21</b>
Creación de un Test Auditivo Online .....	8	Revisión del panel de control.....	22
Personalización y ajustes del diseño .....	10	Google Analytics.....	23
Editor de ajustes del diseño .....	13	Uso de varios Test Auditivos Online .....	23
Tutoriales adicionales .....	14		

# Acerca de esta guía

## Cómo configurar el Test Auditivo Online de Phonak y cómo integrarlo en las iniciativas de marketing

### ¿Qué es?

Esta guía está diseñada para ayudarte a ti y a tu equipo a comprender las ventajas del Test Auditivo Online como una herramienta de marketing de captación de usuarios potenciales, así como una herramienta de determinación de la pérdida auditiva que puede ayudar en las etapas del Soporte Remoto. En esta guía se describe cómo configurar la herramienta en PhonakPro.com.

### ¿Qué incluye?

- Introducción al Test Auditivo Online
- Cómo configurar un Test Auditivo Online
- Cómo integrar la herramienta en su sitio web y en sus campañas de marketing
- Evaluación de los resultados



# Introducción al Test Auditivo Online

El Test Auditivo Online de Phonak (también conocido como eScreener o xScreener) es una prueba de audición en línea personalizable que se puede integrar en el sitio web o la campaña de tu centro para ayudarte a captar más usuarios. Puede ayudar a tu centro a ofrecer una experiencia más significativa de tu sitio web para los pacientes existentes y los nuevos pacientes potenciales.

Phonak continúa ampliando su conjunto de herramientas de eAudiología, lo que te permite seguir ofreciendo atención a tus pacientes, incluso durante estos tiempos de distanciamiento social, gracias a la ayuda de nuestra tecnología de dispositivos de audición líder en el sector.

En las siguientes páginas, obtendrás más información sobre cómo funciona el [Test Auditivo Online](#) y sobre cómo se puede utilizar como una herramienta eficaz de captación de usuarios potenciales.

## Introducción al Test Auditivo Online

### ¿Cómo funciona?

El Test Auditivo Online es totalmente personalizable con tu logo e información y permite a los pacientes someterse a una audiometría básica de 3 minutos de duración cómodamente desde su hogar, directamente desde el sitio web de tu centro.

La audiometría consta de pruebas de 3 tonos: una prueba de tonos bajos, una prueba de tonos medios y una prueba de tonos altos, seguidas de cuatro preguntas relativas a la audición situacional. El usuario debe estar en un entorno tranquilo y utilizar unos auriculares para someterse a la audiometría.

Una vez finalizada la audiometría, se proporcionan unos resultados sencillos, y se muestran diferentes llamadas a la acción a los pacientes y una opción para ver resultados más detallados si proporcionan su nombre y su dirección de correo electrónico. Los resultados detallados se envían después por correo electrónico al paciente.

### ¿Cuáles son las ventajas?

El uso del Test Auditivo Online tiene varias ventajas.

- Es una herramienta en línea de captación de usuarios potenciales rápida y fácil de configurar, y funciona en todas las plataformas, incluidos los dispositivos móviles.
- Es una herramienta sencilla que se puede integrar en tu sitio web y compartir en las campañas de marketing y a través de tus redes sociales para captar posibles clientes de calidad.
- Se puede personalizar el aspecto para adaptarse a tu marca, incluidos los colores, las imágenes, las fuentes, etc.
- Puede mostrar hasta cuatro llamadas a la acción para los usuarios que completen el test.

The screenshot shows the ACME Hearing Clinic logo in the top right corner. Below it, a green banner contains the text: "La puntuación indica que usted puede tener: Audición insuficiente". Underneath the banner, a grey box contains the text: "La prueba tonal detectó una audición razonable. Nos ha dicho que todas las situaciones de escucha son desafiantes para usted." Below this, two more grey boxes provide additional information: "Tenga en cuenta que esto no está diseñado para reemplazar una prueba de audición profesional." and "Esta prueba de audición muestra que deberíamos examinar más detenidamente su audición. Por eso, nos encantaría concertar una cita en Centro auditivo Acme." At the bottom of the screenshot, there are three green buttons: "Solicitar una llamada de vuelta", "Envíanos un email", and "Visita nuestro sitio". Below the buttons, the heading "Prueba Tonal" is followed by two columns of text: "¿Por qué hacemos esta prueba?" and "¿Qué medimos?".

**ACME** Hearing Clinic

La puntuación indica que usted puede tener:

### Audición insuficiente

La prueba tonal detectó una audición razonable. Nos ha dicho que todas las situaciones de escucha son desafiantes para usted.

Tenga en cuenta que esto no está diseñado para reemplazar una prueba de audición profesional.

Esta prueba de audición muestra que deberíamos examinar más detenidamente su audición. Por eso, nos encantaría concertar una cita en Centro auditivo Acme.

Solicitar una llamada de vuelta

Envíanos un email

Visita nuestro sitio

#### Prueba Tonal

**¿Por qué hacemos esta prueba?**  
Este control de tono le ayuda a determinar el umbral de sonido que sus oídos pueden detectar en tres tonos. La edad y la exposición prolongada a sonidos fuertes pueden reducir significativamente su capacidad para escuchar frecuencias altas.

**¿Qué medimos?**  
Comprobamos su audición con tonos graves, medios y agudos. Luego, evaluamos las diferencias entre un tono grave y dos tonos más agudos.



## Aplicaciones inteligentes y Soluciones

Diseñadas para conectarte con tus usuarios sin problemas y de manera segura

[Más información](#)

Soluciones para ti

[Descripción general ›](#)

[Test auditivo online ›](#)

[Diario de audición ›](#)

[Soporte Remoto ›](#)

Aplicaciones para tus usuarios

[myPhonak ›](#)

[Remote App ›](#)

[Support App ›](#)

[App Tinnitus Balance ›](#)

# Cómo configurar el Test Auditivo Online

## Dónde encontrar la herramienta

Una vez activada para tu cuenta a través de PhonakPro, la herramienta está disponible en el menú de eSolutions.

1. Inicia sesión en PhonakPro utilizando tu ID de PhonakPro.
2. Una vez que hayas iniciado sesión, se muestra el enlace al Test Auditivo Online en el menú desplegable de eSolutions y en la navegación Mi cuenta.

### Consejo

Si no encuentras el Test Auditivo Online en el menú de eSolutions, ponte en contacto con tu Delegado Comercial de Phonak para obtener acceso.

# Cómo configurar el Test Auditivo Online

## Creación de un Test Auditivo Online

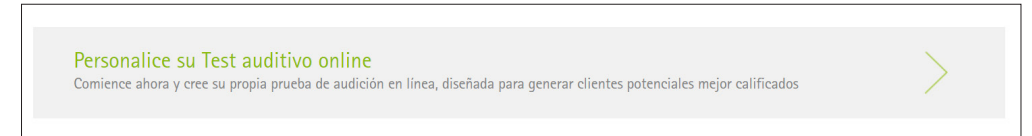
### Paso 1

Accede al panel de control del Test Auditivo Online; para ello, desplázate hacia abajo hasta el botón "Personalice su Test auditivo online". De forma alternativa, puedes encontrar la herramienta en esta URL:

<https://dashboard.phonakpro.com/screener/welcome>

### Paso 2

Selecciona el botón Ajustes, situado en el lado derecho y, a continuación, pulsa el icono Más para crear tu primer test auditivo.





## Cómo configurar el Test Auditivo Online

### Creación de un Test Auditivo Online

#### Paso 3

En el formulario emergente, rellena los tres campos obligatorios y, a continuación, haz clic en "Crear un test auditivo" para iniciar el test auditivo. (Se puede utilizar la opción "Duplicar uno existente" de forma opcional una vez que estés listo para crear varios test).

- Nombre del test auditivo
- Dirección de correo electrónico de administración
- Contacto de privacidad: número de teléfono, correo electrónico y dirección del centro

#### Paso 4

Una vez guardado el test auditivo, se muestran las opciones de configuración y personalización del Test Auditivo Online. Consulta las páginas siguientes para obtener la explicación de estas opciones.

Puedes guardar y cerrar el test auditivo en cualquier momento, y continuar con él más adelante. Asegúrate de hacer clic en el botón Guardar, situado en la parte superior de la página antes de cerrar la ventana.

### Nuevo test auditivo

Crear uno nuevo

Centro auditivo Acme

info@acme.es

Centro auditivo Acme  
calle prueba n1  
Poblacion  
01396

Utilice el formato: Nombre de la empresa, dirección, teléfono, email (p. Ej: Centro auditivo Prueba, calle prueba n°1, Población 03195, 965000000, info@centroauditivo.com)

Duplicar uno existente

[Crear un test auditivo](#)

[Cancelar](#)

# Cómo configurar el Test Auditivo Online

## Personalización y ajustes del diseño

### Ajuste Básico

- Enlace al test auditivo: incluye el nombre de tu empresa para personalizar la URL.
- Idioma: para utilizar varios idiomas, debes crear varios test auditivos.
- Nombre del test auditivo se estableció al inicio, pero puedes revisarlo si lo necesitas.  
*Nota: Este nombre no se muestra al usuario, solo a ti y a los compañeros que tengan acceso al panel de control del Test Auditivo Online.*
- Tonos: este ajuste te permite seleccionar entre las opciones de medición, como realizar la prueba en ambos oídos simultáneamente o por separado.
- La Política de privacidad se estableció en la pantalla de inicio, pero se puede revisar si es necesario.
- Enlace legal: se puede activar si es necesario.
- Pida el email: si se selecciona esta casilla, los usuarios deben proporcionar su dirección de correo electrónico para recibir los resultados auditivos detallados. Cuando introduzcan el correo electrónico, tu centro recibirá un aviso de correo electrónico con los resultados y datos de contacto de los usuarios. Si no se selecciona la casilla, los usuarios recibirán los resultados detallados y se mostrarán los botones de llamada a la acción, pero no se recopila su dirección de correo electrónico.

#### Básico

**Enlace al test auditivo**

Copie esta URL y utilícela como un enlace en su web, en sus campañas online, etc.

Use letras no acentuadas (a-z, A-Z) y números (0-9) pero no caracteres especiales o espacios.

**Idioma**

Establece el idioma del test  
¿Sabía que puede usar URL localizadas que se ajusten mejor al idioma elegido?

[Obtenga más información sobre las URL localizadas](#)

**Nombre del test auditivo**

Dele un nombre exclusivo. Procure que sea corto e identificable. Este nombre es solo para fines administrativos y no se mostrará al usuario final.

**Tonos**

Elija cuántos tonos se reproducirán para el usuario y si se miden ambos oídos juntos o por separado

**Política de privacidad**

Para cumplir con la ley de privacidad debemos indicar el proveedor del test auditivo online. Por eso, es necesario que indique el nombre de su empresa, la dirección, el teléfono y el email para sus usuarios. Esta información se mostrará en la política de privacidad.

Nombre de la empresa, dirección, teléfono, email

[Vista previa](#)

**Enlace legal**

Si el test auditivo online se usa de forma independiente, muestra un enlace "Legal" que, al hacer clic, se abre en una ventana emergente con el contenido de "Impresión" y "Política de

Habilitar enlace legal

**Pida el email**

Pida al usuario que deje su email para obtener el informe detallado. Usted recibirá una notificación via email en su dirección de administrador.

El usuario debe dejar su email para obtener un informe detallado

# Cómo configurar el Test Auditivo Online

## Personalización y ajustes del diseño

### Ajuste Comunicación

- Llamadas a la acción: se pueden crear hasta cuatro, y algunos ejemplos de llamadas a la acción que puedes crear son los siguientes:
  - Solicitar una llamada
  - Concertar una cita
  - Ponerse en contacto con el centro por teléfono o mediante correo electrónico
  - Cualquier otra actividad personalizada que desee
- URI para el target origin: se puede utilizar para integrar el test auditivo en el iFrame de un sitio web.
- Notificaciones: utiliza una dirección de correo electrónico o un webhook para recibir las solicitudes de devolución de llamada y los resultados del formulario de los usuarios.
- Informes personalizados por email: si tienes webhooks, puedes enviar un informe personalizado al usuario en vez del informe por defecto de la herramienta.

#### Comunicación

**Llamadas a la acción**

Las llamadas a la acción (CTA) son acciones que usted quiere que el usuario realice cuando llegue a la pantalla del resultado. Se permite un máximo de cuatro CTA. Cada CTA se mostrará como un botón en la pantalla del resultado. Dele al botón una etiqueta corta y nítida y defina la acción subyacente dependiendo del tipo de CTA.

[Obtenga más información sobre los CTAs postMessage.](#)

Posición 1:

Posición 2:

Texto del botón (p. ej. Envíanos un email)

Dirección de email (p. ej. contacto@phonak.es)

Posición 3:

Texto del botón (p. ej. Contáctenos)

Enlace (p. ej. https://www.phonakpro.es/contacto)

Posición 4:

**URI para el target origin**

Utilice el campo URI si el test auditivo se incrusta en un un iFrame. El campo es requerido si se utiliza el CTA postMessage y debe ser configurado para su propio sitio web.

**Notificaciones**

Proporcione un email y/o una URL de Webhook para recibir los detalles personales del usuario cuando solicite una llamada o el informe de resultados. Con un Webhook también podrá recoger los resultados del test auditivo.

[Más acerca de los Webhooks](#)

Email  Webhooks  Ambos

Email

**Informes personalizados por email**

Utilizar informes personalizados

Para activar esta función necesita seleccionar "Webhooks" en la sección "Notificaciones"

# Cómo configurar el Test Auditivo Online

## Personalización y ajustes del diseño

### Diseño y Marca

- Ajustes de diseño: haz clic en Editar para ver las opciones de diseño de la herramienta. Puede encontrar una descripción general detallada de estos ajustes en la siguiente sección de esta guía.
- Enlace a su logo: añade la URL de la página de inicio de tu centro para que si un usuario hace clic en el logotipo dentro de la herramienta sea dirigido a la página de inicio. (El logotipo se carga por separado en la página Ajustes de diseño).
- El nombre de tu empresa: se muestra en el test, en los resultados y en los correos electrónicos que se muestran al usuario.

### Integraciones

- Analytics: es posible conectarlo a las ID de Google Analytics y de píxel de Facebook.
- Parámetros de referencia: ajuste avanzado para aquellos que utilizan webhooks.

#### Diseño y Marca

**Ajustes de diseño**

Edite la apariencia de su test auditivo online y cargue su propio logo y sus imágenes [Editar](#)

**Enlace a su logo**

Enlace del logo (la subida del logo se realiza en los "Ajustes de diseño")

**El nombre de tu empresa**

Inserte el nombre de su empresa aquí. El nombre de su empresa aparecerá en las pantallas de bienvenida y de resultados de su test auditivo, además de en el email con los resultados si el usuario lo solicita.

[Vista previa](#)

#### Integraciones

**Analytics**

Inserte aquí su ID de Google Analytics o Facebook Pixel

**Parámetros de referencia**

La habilitación de los parámetros de referencia le ayuda a integrar el test auditivo con su conjunto de herramientas de marketing existentes. Una vez configurados, todos los parámetros de URL que se pasan al test auditivo se devuelven a su propio sistema web a través de los URL de CTA configurados anteriormente y las notificaciones de webhook, en caso de que estén habilitados. Tenga en cuenta que es su responsabilidad manejar el contenido de los parámetros de URL con cuidado y cumpliendo con la ley.

[Más acerca de los parámetros de referencia](#)

**Habilitar los parámetros de referencia**

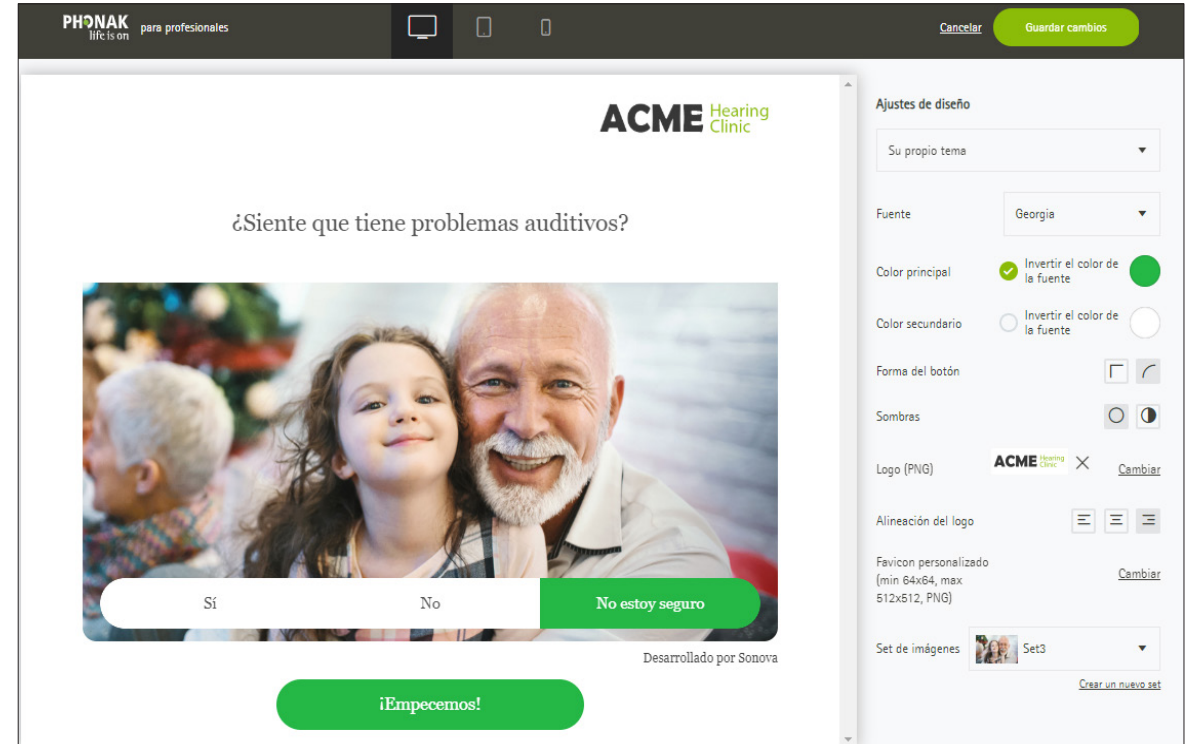
# Cómo configurar el Test Auditivo Online

## Personalización y ajustes del diseño

### Editor Ajustes de diseño

Una vez que hayas creado un nuevo Test Auditivo Online con el nombre y la dirección de tu centro, se mostrarán las opciones de los ajustes. En Diseño y Marca, se encuentra la opción de editar los ajustes del diseño. Mediante esta opción se abre un editor dinámico, de modo que las opciones de diseño seleccionadas se pueden ver de forma previa en tiempo real. Las opciones de los ajustes del diseño son las siguientes:

- Tema: puedes seleccionar un tema por defecto que te proporcionará un test con buena apariencia. Sin embargo, para personalizar la herramienta, debes seleccionar "Su propio tema" y, a continuación, puedes cambiar los siguientes ajustes:
  - Fuente
  - Color principal: se utiliza para los botones de la herramienta
  - Color secundario: se utiliza para el fondo
  - Forma del botón: esquinas cuadradas o redondas
  - Sombras: elije un aspecto plano o un estilo más parecido al 3D
- Logo: carga una imagen de tu logotipo en formato PNG
- Alineación del logo
- Favicon personalizado: icono que aparece en la pestaña del navegador para tu test
- Set de imágenes: elije entre los conjuntos de imágenes proporcionados o haz clic en "Crear un nuevo set" para cargar tu propio conjunto de cinco imágenes que desees utilizar en test.



### Consejo

A medida que seleccionas las opciones de diseño, navega por la previsualización del test en el lado izquierdo para ver cómo queda el aspecto en las diferentes páginas.

# Cómo configurar el Test Auditivo Online

## Tutoriales adicionales

### Tutoriales en vídeo

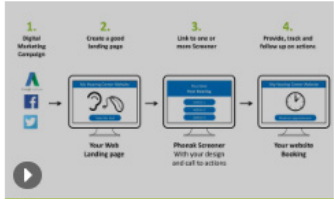
Para obtener ayuda adicional, la página de introducción de la herramienta incluye un enlace a tutoriales en vídeo que explican cómo configurar el eScreener. Estos tutoriales tienen subtítulos disponibles en varios idiomas.

PHONAK  
life is on

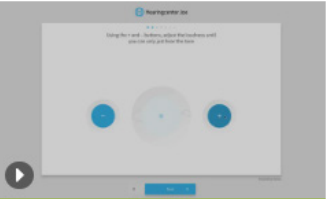
Search

### eScreener tutorial videos

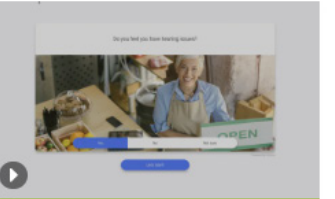
Phonak Screener is a customizable online hearing test, helping you to offer more meaningful services on your website for your customers - especially new ones. These are all relevant instruction and tutorial videos showing why and how to do it.



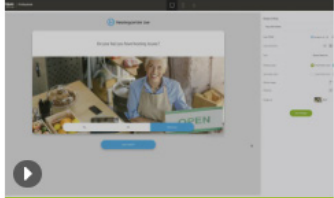
Why use Phonak Screener (3min)



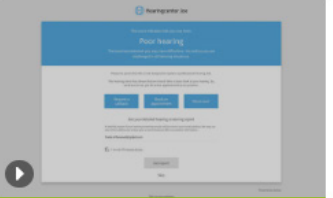
How it works (6min)



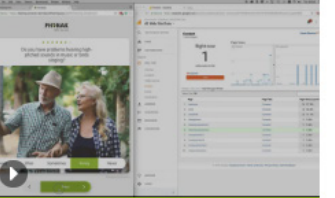
Creating a screener - Part 1 - Basics (5 min)



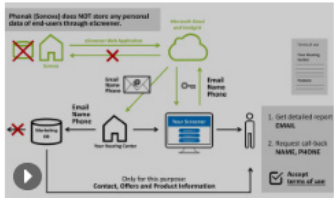
Creating a screener - Part 2 - Design (6 min)



Creating a screener - Part 3 - Call To Actions (8 min)



Using reporting and analytics (10min)



Data privacy handling (10min)





# Cómo integrar esta herramienta en tu sitio web y en tus iniciativas de marketing

## El enfoque importa

El Test Auditivo Online no es por sí solo una herramienta eficaz de captación de usuarios potenciales; este potencial se consigue al promocionarlo a través del marketing.

Al integrar el Test Auditivo Online personalizado como una actividad en las campañas de marketing, ofreces una sencilla experiencia de autoevaluación para aquellas personas expuestas a tus iniciativas de marketing, lo que te ayuda a captar más usuarios y medir tus esfuerzos de marketing de forma activa.



## Cómo integrar esta herramienta en tus iniciativas de marketing

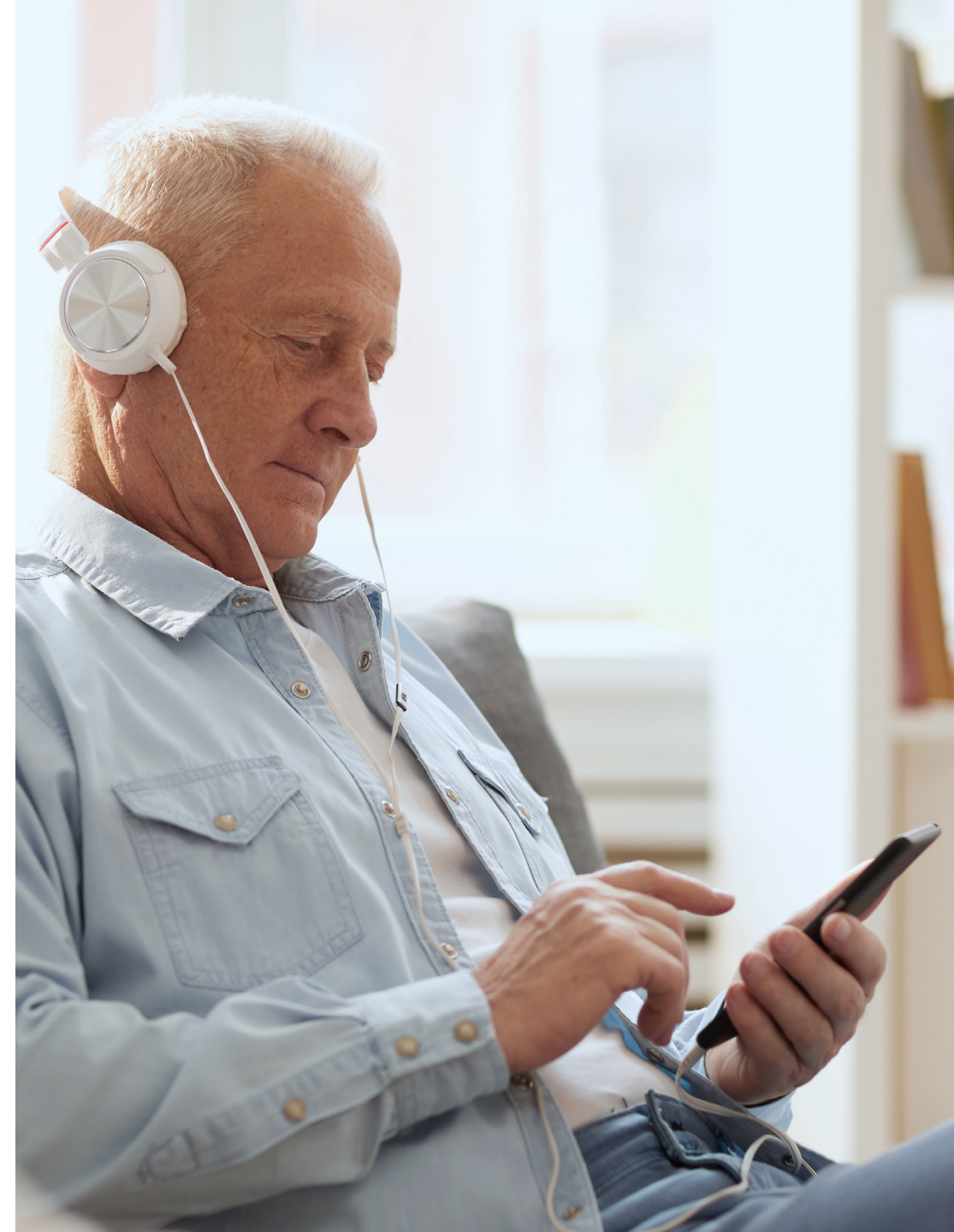
### Introducción

El uso del Test Auditivo Online como una actividad primaria puede ser una excelente forma de captar citas de aquellos pacientes que prefieren tener una experiencia más virtual en relación con los servicios, incluida la asistencia sanitaria.

También se puede utilizar como una actividad secundaria durante las comunicaciones de marketing. Si se utiliza de esta forma, puedes captar a aquellos usuarios que se encuentren en las primeras fases del viaje de la audición, por lo que una audiometría en línea se puede percibir como un compromiso de bajo riesgo.

Aunque el Test Auditivo Online puede integrarse con muchos canales de marketing, en las siguientes páginas destacamos cuatro tipos de oportunidades de marketing:

- Integración en el sitio web
- Anuncios de Google
- Anuncios de Facebook
- Email Marketing





# Cómo integrar esta herramienta en tus iniciativas de marketing

## Integración en el sitio web

El sitio web de tu centro es la base de la experiencia virtual que proporcionas a los pacientes y a los nuevos visitantes. El Test Auditivo Online se debe colocar de forma estratégica en tu sitio web para que los visitantes puedan acceder fácilmente a él, y les permita interactuar con el servicio cuando sea necesario.

- Se recomienda utilizar una página específica del sitio web para el Test Auditivo Online con el fin de optimizar el sitio web. De este modo, se notificará a los motores de búsqueda que usted tiene un test auditivo online, lo que aumentará el número de visitas a su sitio web. Para lograr una buena actividad de búsqueda orgánica, la página debe incluir un contenido relevante e interesante sobre la importancia de realizar comprobaciones auditivas y una descripción general de tus servicios.
- Si muestras tu Test Auditivo Online en la página de inicio de su sitio web, aumentarás su probabilidad de uso. Este se puede colocar como un botón de actividad grande en algún lugar en la parte superior de la página.
- Si tu sitio web tiene una sección sobre audiometrías habituales realizadas "en la consulta", esta sección también sería otro buen lugar para promocionar el Test Auditivo Online como acceso fácil para la participación de los usuarios.

The screenshot displays a website for ACME Hearing Clinic. At the top, there is a navigation bar with links for Home, About Us, Our Team, and Contact Us, and a prominent green button labeled "Online Hearing Test". Below the navigation bar is the ACME Hearing Clinic logo. A dark grey banner below the logo features the text "Online Hearing Test" in green. The main content area is divided into two columns. The left column contains a paragraph of placeholder text, a small ACME logo, a progress indicator with five green dots, and a question: "Do you have trouble understanding people in noisy environments?". Below the question is a photograph of a young girl and an older man wearing hearing aids. At the bottom of the photo are five radio button options: "Always", "Often", "Sometimes", "Rarely", and "Never", with "Sometimes" selected. The right column contains another paragraph of placeholder text.

# Cómo integrar esta herramienta en tus iniciativas de marketing

## Anuncios de Google

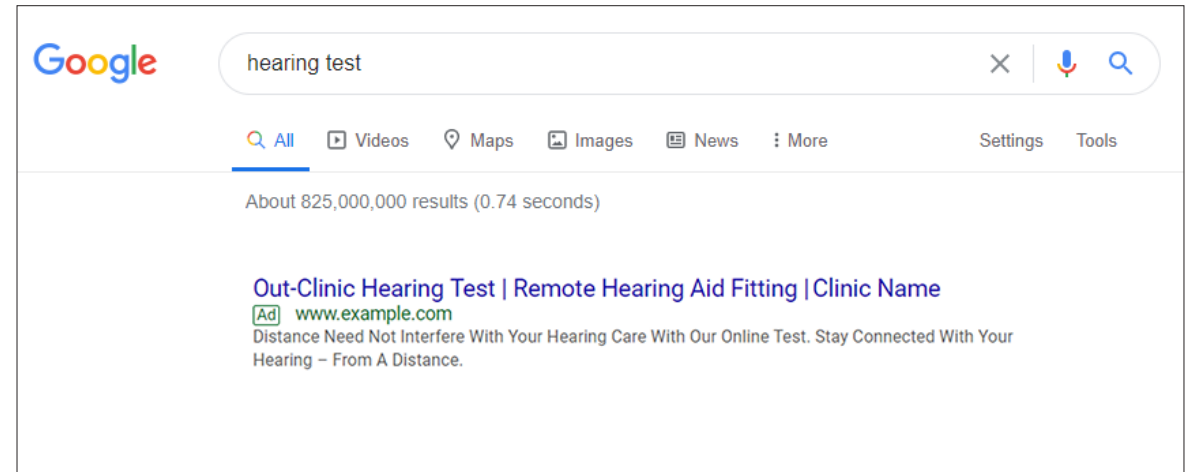
Haga que su centro sea visible para los clientes cuando realizan búsquedas de Centros auditivos en Google y Google Maps. Con los anuncios de Google, pagas solo por los resultados, como las visitas a tu sitio web o las llamadas a tu oficina.

Como actividad primaria, puedes dirigir los anuncios de Google hacia tu Test Auditivo Online. Esto le da ventaja a tu centro sobre sus competidores, ya que puedes ofrecer una experiencia virtual. Por lo general, los usuarios que realizan búsquedas activas de un servicio o una solución a su problema suelen ser usuarios de gran calidad que probablemente están más cerca de someterse a una prueba.

Es importante comprender que todo el mundo puede permitirse promocionar su negocio con anuncios de pago, y la plataforma de autoservicio de Google tiene opciones para todos los presupuestos.

### Ejemplos de encabezado:

- Test Auditivo Online
- Test Auditivo en casa
- Mantente al día en materia de salud auditiva
- Nombre del centro auditivo (la práctica recomendada es incluirlo siempre en al menos un encabezado)



### Ejemplos de descripción:

- Gracias a nuestro Test Auditivo Online, la distancia no es un problema para el cuidado de tu audición.
- La mejor alternativa a una audiometría en la clínica
- Test Auditivo Online desde la comodidad de tu casa
- Tu audición no debe quedar en segundo plano

## Cómo integrar esta herramienta en tus iniciativas de marketing

# Anuncios de Facebook

Dado que muchas personas mayores utilizan Facebook cada vez más para leer comentarios y conocer la fiabilidad y grado de satisfacción con un centro auditivo, la presencia en esta plataforma social es más importante que nunca.

Durante estos tiempos de distanciamiento social, las personas pasan más tiempo en Internet, y el uso de Facebook ha aumentado drásticamente. Es un buen momento para aprovechar esta oportunidad para beneficiarse de un espacio que está absolutamente lleno de usuarios.

- Utiliza la página de Facebook de tu centro para mostrar anuncios del Test Auditivo Online, esto potenciará tus publicaciones existentes para impulsar tu negocio. Las estrategias de los anuncios de Facebook se pueden ajustar para adaptarse a cualquier presupuesto publicitario.
- Si utiliza el píxel de Facebook como integración en los ajustes del Test Auditivo Online, puede lograr un mayor nivel de sofisticación al dirigirse de nuevo a los usuarios que se han sometido al Test Auditivo Online desde Facebook y su sitio web.



The image shows a Facebook advertisement for HearingCenters. At the top left, the HearingCenters logo is displayed with the text 'HearingCenters' and 'New' below it. To the right of the logo, it says '48 mins · 🌐'. Below this, the main text of the ad reads: 'Test your hearing online right now. Visit the HearingCenters website. A 5 minutes test will tell you much more about your hearing'. The central part of the ad is a photograph of a young girl with long brown hair, wearing a pink and white jacket, sitting at a table and looking at a laptop. An elderly man with glasses and a headset is sitting next to her, also looking at the laptop. Below the photo, the text 'HearingCenter Online Hearing Test' is written in a serif font. Underneath that, the website 'HEARINGCENTERS.COM' is listed. At the bottom of the ad, there is a blue heart icon with the number '3' next to it, and a small profile picture icon with a dropdown arrow. Below the ad, the Facebook interaction bar is visible, showing 'Like', 'Comment', and 'Share' buttons.

## Cómo integrar esta herramienta en tus iniciativas de marketing

### Email marketing para la base de datos

El correo electrónico es una herramienta de comunicación de marketing altamente eficaz y con un coste extremadamente bajo. A continuación, se proporcionan algunas ideas para utilizar el Test Auditivo Online para tus comunicaciones de email marketing.

- El Test Auditivo Online es una forma fácil de volver a interactuar con tu base de datos.
- Es una buena forma de conectar con aquellos usuarios que deben someterse a una audiometría pero no pueden acudir a la clínica.
- Solicita a tu base de datos que comparta el test auditivo con un ser querido o con amigos para captar nuevos usuarios.
- Mantén un enfoque personalizado: los pacientes tienden a responder a los mensajes que están personalizados y que son de interés para ellos.







# Evaluación de los resultados

## Cómo medir el éxito

Utiliza el panel de control del test Auditivo Online en PhonakPro para evaluar el número de interacciones que obtienes con tus test, así como para acceder a los informes detallados de cada usuario que completa la prueba.





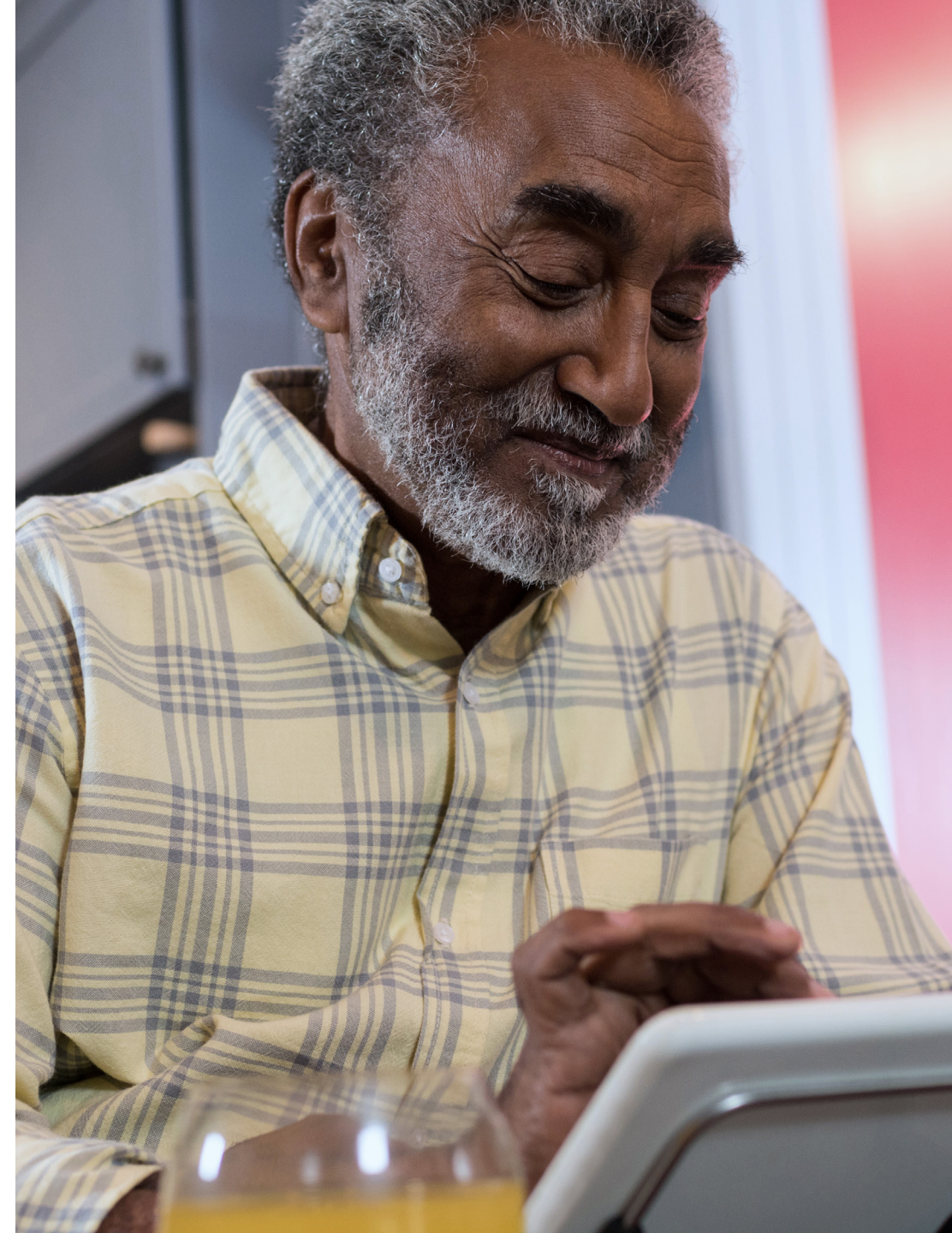
## Evaluación de los resultados

# Google Analytics

Si ya utiliza Google Analytics, esta herramienta se puede conectar en los ajustes del Test Auditivo Online en tu cuenta de PhonakPro.com. Esto te permite obtener información sobre otros parámetros, como los datos demográficos, las ubicaciones geográficas y los roles de los usuarios que se someten al Test Auditivo Online, la cantidad de visitas, la procedencia de los visitantes, cómo han encontrado el test y el tipo de dispositivo que han utilizado, entre otros.

## Uso de varios Test Auditivos Online

Puedes crear varios test auditivos para diferentes canales de marketing, y estos incluso pueden incluir diferentes imágenes o idiomas. Para medir el éxito de tus campañas de marketing, puedes utilizar, por ejemplo, un test para el marketing a través de Facebook, y otro diferente para los anuncios de Google, con el fin de comparar los resultados de distintos canales de marketing.



# Life is on

En Phonak, creemos que una buena audición es fundamental para poder disfrutar al máximo de la vida. Durante más de 70 años, hemos permanecido fieles a nuestra misión al desarrollar soluciones auditivas pioneras que cambian la vida de las personas haciendo que prosperen social y emocionalmente. Life is on.

[www.phonakpro.es](http://www.phonakpro.es)