

報道関係者各位

2025 年 5 月 9 日

ソノヴァ・ジャパン株式会社



小学館のアクティブシニア向け人気雑誌『サライ』と立ち上げた
「きこえ」を通じた豊かな人生を提案していく新プロジェクト
「Sonova×サライ ACTIVE LIFE PROJECT」始動！

ソノヴァ・ジャパン株式会社（本社：東京都品川区）は、株式会社小学館（本社：東京都千代田区）発行の雑誌『サライ』とともに、よりよい「きこえ」に出会う「Sonova×サライ ACTIVE LIFE PROJECT」を2025年5月9日(金)より新たに開始します。



サライ・稲葉発行人（左）とソノヴァ・眞鍋幸社長（右）

「Sonova×サライ ACTIVE LIFE PROJECT」とは

ソノヴァは、「良い”きこえ”は健康で充実したしあわせな毎日に欠かせないものである」と考えています。きこえは、社会的・感情的、認知的、身体的なウェルビーイングに深くつながっています。「誰もが制限なく、きこえの喜びを享受できる世界」をビジョンに掲げ、世界中で「きこえ」に関わる様々なソリューションを提供してきました。しかし現状の日本社会には、低い補聴器普及率や高い心理的ハードルなど、「きこえの喜び」を届ける妨げとなる様々な課題があります。この課題に対してソノヴァは、趣味を謳歌しウェルビーイングを高めた皆様へ、よりアクティブな生活や人生を豊かにしていく取り組みを本プロジェクトで行って参ります。

<報道関係の方からのお問合せ先>

ソノヴァ・ジャパン株式会社 マーケティング部 lifeison.jp@phonak.com

パートナーは、アクティブシニアをよく知り、共通の想いを持った小学館社の『サライ』です。『サライ』は、「わが国初、大人の生活誌」として刊行され、毎日を好奇心旺盛に過ごすアクティブシニア層に向けて、豊かな人生を送るために役立つ「情報」を届けてきた人気雑誌です。

ソノヴァ・ジャパンとサライは、好奇心を持ってよりよい人生を楽しむアクティブなシニアに向けて、「きこえ」を通してより趣味を堪能し人生を豊かにしてもらうために欠かせない情報や体験を「Sonova×サライ ACTIVE LIFE PROJECT」から発信して参ります。

さらにサライでは本誌や WEB 等を通じて、年間を通じ様々なメッセージや情報を届けていくとともに、趣味を謳歌する方々に向けた、特別なイベントを開催していく予定です。コンテンツと体験を通して、補聴器があることによる人生の豊かさも伝えて参ります。

ソノヴァ・ジャパン・眞鍋社長コメント

ソノヴァは、日々の暮らしを幸せに豊かにする取り組みに情熱を傾けています。その哲学はすべての製品開発の軸となっており、あらゆる先端技術を駆使し、より快適に補聴器をご使用いただけるよう、また笑顔溢れる毎日を快活に過ごしていただけるよう、補聴器づくりに日々まじめに取り組んでおります。私の幼少期の記憶にある昔ながらの補聴器に比べ、現在の製品はとても小さく、軽く、そして驚くほど進化したものとなっています。この小さな器に「きこえ」をオートマチックに最適化する機能を有しており、移動をしていても環境変化を察知・調整し、常に快適な「きこえ」を提供してくれる有能なパートナーと言えます。そのワクワク感を一人でも多くの方にお届けしたい、その想いで今回のプロジェクトを推進させていただくこととなりました。

小学館サライ・稲葉発行人コメント

今回のプロジェクトを始めるにあたり、ソノヴァ様から提供された1本の動画を観させていただきました。それは、難聴で音が聞こえなかった赤ちゃんが、ソノヴァ様の補聴器を着けることにより、初めて母親の声をはっきりと聞くことができ、とても愛らしく微笑むという感動的な内容の映像でした。

日常生活の中で、「きこえ」に課題を持つ人たちがいる。

今まで聞こえていた音が、だんだんはっきりと聞こえなくなっていく人たちがいる。

補聴器のリーディングカンパニーであるソノヴァ様は、最新のテクノロジーを屈指して、そんな人たちの力強い味方となっています。

今回、ソノヴァ様と『サライ』が、タッグを組み、「補聴器」の使用に対するハードルの高さという問題に取り組んでいきます。

『サライ』読者のアンケートでも、補聴器を使用することに対する抵抗感の高いものがありました。メガネをかけるように、コンタクトレンズをつけるように、当たり前前に補聴器を使用していく環境を作りたい。そのために、創刊36年目を迎えた『サライ』の伝える力を最大限活用していきたいと考えています。

良く「聞こえる」ことで、自然に笑顔が生まれ、毎日の生活がもっと楽しくなる。

「Sonova×サライ ACTIVE LIFE PROJECT」いよいよ始まります。

「Sonova×サライ ACTIVE LIFE PROJECT」で発信予定のコンテンツ

- 5月9日発売の雑誌『サライ』+WEB『サライ.jp』での ACTIVE LIFE PROJECT 紹介
- 「きこえ」に関する毎月の WEB 連載：小学館・編集者の試聴体験・ユーザーのインタビューなどを予定
- 読者を招いた「きこえ」の大切さを実感するイベント。およびイベントレポート

イベント①：落語を通して「きこえ」の大切さを実感するイベント

日程：2025年7月14日(月)

場所：上野精養軒

出演：春風亭一之輔 ほか



©キッチンミノル

イベント②：音楽を通して「きこえ」の大切さを実感するイベント

10月実施予定。詳細は決定し次第サライメディアにて発信予定。

ソノヴァとは

スイス・ステファに拠点を置くソノヴァ社は1947年に設立され、補聴器、ワイヤレス機器を開発しています。身体的、社会的、感情的に人々の人生を豊かにすることを目指して開発された多彩な製品は、世界100カ国以上で愛用されています。75年以上にわたり、聴覚に特化した専門技術と聴覚ケア専門家との強い協力関係の下、人々の豊かなきこえをサポートしてきました。これからも、聴覚分野のリーディングカンパニーとして、きこえに課題のある人々のより豊かなきこえ、しあわせな人生の実現のためにイノベーションを続けてまいります。

サライとは

1989年、『サライ』創刊当時のキャッチフレーズは「わが国初、大人の生活誌」。

若者のものと思われていた雑誌文化を、

成熟した大人たちに向けて発信する、初めての挑戦でした。

「旅」「食」「伝統文化」などを得意分野とし、

モノ・コト・生き方を揺るぎない視点で取り上げ続け、

アクティブで本物志向の読者から絶大な支持をいただいております。

人生の黄金期にふさわしい「本物」だけを、これからも取り上げてまいります。

最新号売り日

2025 年 5 月 9 日

●プロジェクトに関するお問い合わせ先

株式会社小学館 サライ編集室

電話番号：03-3230-5535

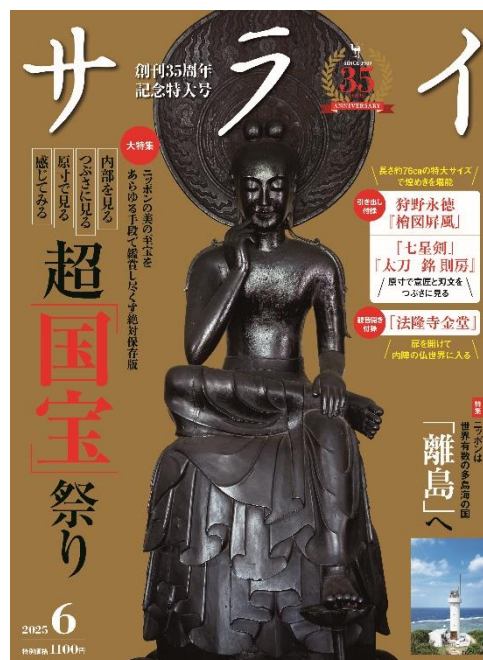
●製品に関して

ソノヴァ・ジャパン株式会社 ホームページ

<https://www.phonak.com/ja-jp>

お問合せ先 ソノヴァ・ジャパン マーケティング部

lifeison.jp@phonak.com



【ソノヴァ・ジャパン株式会社】

代表者：眞鍋 幸
所在地：〒141-0031 東京都品川区西五反田 5-2-4
従業員数：500 名未満
HP：<https://www.phonak.com/jp/ja>
公式ブログ：<https://www.kikoeblog.jp/>

本リリースに関するお問い合わせ先

ソノヴァ・ジャパン株式会社 マーケティング部

lifeison.jp@phonak.com